

Извештај на Рецензентска комисија за избор/реизбор на наставник во сите наставно/научни звања по предметите Маркетинг во туризмот; Маркетинг менаџмент и Основи на маркетинг, до наставно- научниот совет на Економски Факултет при Универзитетот во Тетово.

Врз основа на конкурсот објавен на 10 април 2021 година, во дневните весници „Коха“ и „Слободен печат“, Наставно-научниот совет на Економскиот Факултет на состанокот одржан на 21 април 2021 година, донесува Одлука за формирање на Рецензентска Комисија со бр. 14-388 / 1, за избор на еден наставник по предметите, Маркетинг во туризмот; Менаџмент маркетинг и Основи на маркетинг, во состав:

- 1. Проф. д-р Етем Исени**, Редовен професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово,
- 2. Проф. д-р Софронија Миладиновски**, Редовен професор, Факултет за туризам - Охрид,
- 3. Проф. д-р Катерина Ангелевска-Најдеска**, Редовен професор, Факултет за туризам - Охрид,

По добивањето на доставената документација, предметната комисија потврди дека на конкурсот е пријавен само еден кандидат,

1. Проф. д-р Раман Исмаили, со Апликација бр. 02/04/14. од 14 Април 2021 година.

Комисијата, откако утврди дека досието на кандидатот ја содржи целосната документација предвидена со конкурсот го доставува следниот:

Рецензентски извештај

На 10 Април 2021 година, во дневните весници „Коха“ и „Слободен печат“ беше објавен конкурс за избор и реизбор на еден наставник на Економскиот факултет, во сите наставно-научни звања, за предметите: *Маркетинг во туризмот, Маркетинг менаџмент и Основи на маркетинг*. Врз основа документација доставена од страна на кандидатот **Проф. д-р Раман Исмаили**, Комисијата го презентира овој извештај составен како подолу:

1. Биографски податоци

Раман Исмаили е роден на 25.01.1966 година во Село Г. Седларце, Општина Тетово. Основното образование го завршил во родното место. Со средно образование се стекнал во 1985, како ученик во Гимназијата „Кирил Пејчиновиќ“ во Тетово, Општа насока.

Додипломските студии ги завршил на Факултетот за Туризам и Угостителство во Охрид, при Универзитетот „Св Климент Охридски во Битола, како „*Дипломиран менаџер по Туризам*„ Во истата институција во 2007 година се запишал на Магистерски студии. По завршувањето на испитите (со просек од 9,33), во 2009 година кандидатот успешно ја одбрал магистерската тема насловена „*Маркетинг стратегија за пласман на хотелскиот производ во Струшкиот регион*„, при што се стекнува со научен степен „*Магистер на науки во областа на Туризмот и угостителството*„.

Во 2011 година, кандидатот на Факултетот за Туризам и угостителство во Охрид успешно ја одбрал докторската дисертација под наслов: „*Цените како детерминанти на конкурентска предност на хотелските претпријатија во Охридско-Струшкиот регион*„, при што се стекнува со научниот степен „*Доктор на науки од областа на туризмот и угостителството*„.

Кандидатот **Проф. д-р Раман Исмаили**, со одлука бр. 04-4319/1 од 27 октомври 2016 година, е избран во наставно-научно звање **Вонреден професор**, и од 2010 година продолжува да биде во редовен работен однос на Економскиот Факултет при Универзитетот во Тетово.

2. Наставно-образовна дејност

Ангажманот во наставно-образовна активност на кандидатот **Проф. д-р Раман Исмаили** е мошне разновиден. Всушност, во наставниот процес е вклучен во сите три циклуси на академски студии кај нас и во странство.

На прв циклус на студии, на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово, кандидатот има реализирано значителен фонд на предавања по предметните дисциплини, Основи на маркетинг; Маркетинг во туризмот и Меѓународен бизнис. Во својство на **Визитинг професор**, на Економскиот Факултет во Суботица, Универзитетот во Нови Сад, во одделот во Бујановац, ги предавал предметните дисциплини: Меѓународна економија и Економика на претпријатие.

Континуирано, придонесот на кандидатот во наставната активност продолжува и во вториот циклус на академски студии, при што ги предавал предметните дисциплини: Современ маркетинг менаџмент; Меѓународни маркетинг стратегии; Лидерство и организациски промени и Современ стратемски маркетинг.

Од горенаведените податоци, произлегува дека наставната активност на кандидатот е мошне богата, т.е. таа преставува широка лепеза на ангажман во предавања по различни предметни дисциплини во сите три циклуси на академски студии, при што неговиот придонес во оваа активност е мошне значителен.

Покрај наставата, во образовната активност кандидатот реализирал педагошки обврски како што се консултациите со студенти; менторство, учество во оценување и одбрана на магистерски теми; научно водство, учество во евалуација и одбрана на теми во докторски студии. Тој е исто така член на Комитетите за преглед за избор, реизбор за соработник и наставник. Исто така, тој е еден од рецензентите на универзитетскиот текст „Корпоративно управување“, автор Проф. д-р Брикенд Азири, објавен од Издавачкиот центар на Универзитетот во Тетово во 2020 година. Треба да се напомене дека со Одлука на Сенатот на Универзитетот во Нови Сад, со бр.08-2863 од 26.09.2019, **Проф. д-р Раман Исмаили** избран во звање **Визитинг професор**.

Врз основа на критериумите за вреднување на остварувањата на кандидатите за избор и реизбор во звања, составен дел на правилникот за критериумите и постапката за избор и реизбор, кандидатот **Проф. д-р Раман Исмаили** врз основа на наставно-образовна дејност, реализирал вкупно **103.3 поени**.

3. Научно - истражувачка дејност

Научно-истражувачката активност на кандидатот **Проф. Д-р Раман Исмаили** се состои солиден број на научни трудови објавени во Меѓународни научни списанија, како и учеството во разновидни научни/стручни домашни и меѓународни собири. Воглавно, научно истражувачката дејност може да се опишува како подолу:

1. Труд со оригинални научни резултати, објавен во референтно научно/стручно списание со Меѓународен уредувачки одбор (ISSN),

- **Raman Ismaili**, Brikend Aziri, „Brand Management In The Hospitality Industry In The Republic Of Macedonia,, Conference Proceedings Book 1, Modern Science Volume IV. Economics & Tourism, ISSN 2367-5659, 2017.
- Brikend Aziri, Raman Ismaili, „The Changing Nature Of Leadership,, Conference Proceedings Book 1, Modern Science Volume V. Economics & Tourism, ISSN 2367-5659, 2017.
- Brikend Aziri, **Raman Ismaili**, Etem Iseni, „The Leader’s Role In Fostering And Managing Organizational Changes,, Knowledge, International Journal Scientific papers Vol. 17.1. ISSN 2545-4439 for printed version, 2017.
- Sheherzada Murati, **Raman Ismaili**, Isak Ajruli,, Comparing Free And Paid App Versions In The Amazon App Store Using Opinion Analysis,, Knowledge, International Journal Scientific papers Vol. 17.2. ISSN 2545-4439, For printed version, 2017.
- **Raman Ismaili**, Brikend Aziri, Etem Iseni, „Online Promotion: An Underdeveloped Tool In The Pollog Region,, Knowledge, International Journal Scientific papers Vol. 17.2. ISSN 2545-4439 for printed version, 2017.
- Armend Pushkule, **Raman Ismaili**, „Analysis Of The Number Of Tourists And Nights Spent In The Republic Of Macedonia For The Period 2004-2014,, Economic Vision Vol. 4, No 7-8. 2017, ISSN 1857-9566.
- Besnik Fetaj, Nora Sadiku-Dushi, **Raman Ismaili**, Measuring The Impact Of Extrinsic Cuen On Consumers’ Purchasing Decision For Food Products, Studia Universitatis Babes-Bolyai Oeconomica, Volume 62, Issue 3, 2017, PP 33-46. DOI: 10.15.15/subboec- 2017-0012.
- **Raman Ismaili**, Brikend Aziri, „Marketing Strategies Among Companies In The Pollog Region,, Economic Vision Vol. 5, No 9-10. 2018, ISSN 1857-9566.
- **Raman Ismaili**, Brikend Aziri, Aida Yzeiri Baftijari, „Marketing research among companies in pollog region,, Economic Vision Vol. 6, No 11-12. 2019, ISSN 1857-9566.
- Aida Yzeiri Baftijari, **Raman Ismaili**, Brikend AZIRI, „Client expectations and preferences for service quality dimensions in bank services in republic of north Macedonia,, Economic Vision Vol. 7, No 13-14. 2020, ISSN 1857-9566.
- Brikend AZIRI, **Raman Ismaili**, „Business environment analysis as a key stage in the process of strategic management,, Economic Vision vol, 7, No 13/14, 2020, ISSN 1857 – 9566.,

2. Труд со оригинални научни резултати, објавен во зборник на трудови од научен стручен собир, (ISBN),

- Amali Çipi, **Raman Ismaili**, „Rethinking Board Evaluation: Recent Trends In Albanian Corporate, The 6-Thinternational,, Multidisciplinary Conference Ictea-28-30 April 2017 Vol.1. The Science Today Is The Future’s Solution. Isbn: 978-9928-4374-7-1. publisher: Epict Albania.
- Enida Pulaj (Brakaj), **Raman Ismaili**, „Analyzing Industry Competitiveness. A Multi Criteria Framework,, The 6-Thinternational Multi Disciplinary Conference Ictea-2017 Vol.1. The Science Today Is The Future’s Solution. Isbn: 978-9928-4374-7-1. Publisher: Epict Albania. April 2017.
- Florian Miti, **Raman Ismaili**, „Regulation By Contract,, The 6-Thinternational Multidisciplinary conference Ictea-2017 Vol.1. The Science Today Is The Future’s Solution. Isbn: 978-9928-4374-7-1. Publisher: Epict Albania. April 2017.

- **Raman Ismaili**, Brikend Aziri, „Cilësia E Arsimit Të Lartë Dhe Tregu I Punës Në Republikën E Maqedonisë,, Akademia E Shkencave Dhe E Arteve E Kosovës, Copright ASHAK, 2019.
3. Учество на Меѓународна конференција,
- „Implementation Of Marketing In Function Of Improvement Of Business Performance Of Travel Agencies In The Region Of Tetovo,, 4th international Scientific Conference,, The Economic Effects Of Migration Processes In The Western Balkans,, Isbn 978-608-217-049-7, December 2016.
 - „Direct Marketing Min Function Of Using The Capacities Of Hotels,, 4th International Scientific Conference,, The Economic Effects Of Migration Processes In The Western Balkans,, Isbn 978-608-217-049-7, December 2016.
 - „Making Business Decisions: Challenges For Companies In The Pollog Region „5th International Conference Of The Faculty Of Economics And The Faculty Of Business Administration „Challenges Of Doing Business In The Contemporary World,, Isbn 978-608-217-065-7, December 2017.
 - „Marketing Strategies Of SME’s In The Pollog Region,, 5th International Conference Of The Faculty Of Economics And The Faculty Of Business Administration „Challenges Of Doing Business In The Contemporary World,, Isbn 978-608-217-065-7, Дец., 2017.
 - „Marketing Research Among Companies In The Pollog Region,, 6th International Scientific Conference , Economic Development As A Precondition For EU Integration,, Edpeui2018, Isbn 978-608-217-072-5, 19-20 October, 2018.
 - „Strategic Planning In Contemporary Marketing,, 7th International Scientific Conference On Topic „Contemporary Economic Trends Isbn-978-608-217-079-4, 13-15 Nov., 2019.
 - „Business Environment Analysis As A Key Stage In The Process Of Strategic Management,, 7th International Scientific Conference On Topic „Contemporary Economic Trends Isbn-978-608-217-079-4, 13-15 November 2019.
 - „Credit Risk And Credit Risk Management In Transition Countries With Special Account In The Republic Of North Macedonia,, 7th International Scientific Conference On Topic „Contemporary Economic Trends Isbn-978-608-217-079-4, 13-15 November 2019.
4. Учество на научен/стручен собир со реферат,
- "Determining the priorities of economic development in the Republic of Macedonia" Faculty of Economics, University of Tetova, April 2018.
 - „Towards balanced regional development,, Faculty of Economics in Subotica, department in Bujanovac, 2018.
 - „The Challenges of the Economic Development of the Tourist Destination Sunny Hill,, Faculty of Economics, University of Tetova, April 2019.
 - „Privatization in the transition process,, Faculty of Economics in Subotica, department in Bujanovac, 2019.
 - "Impact of the pandemic on national economies" Faculty of Economics, University of Tetova, May 2020.
5. Објавен рецензиран учебник,
- Brikend Aziri, **Raman Ismaili**, „*Strategy: A Necessity for Companies in the Republic of North Macedonia*,, LAMBERT ACADEMIC PUBLISHING, 2020, ISBN: 978-6202554398.

- Halit Shabani, Brikend Aziri, *Raman Ismaili*, Ibish Mazreku „*Qeverisje korporative: Qeverisja me shoqëritë aksionare në Republikën e Kosovës*„ Universiteti “Haxhi Zeka” në Pejë, 2021, ISBN 978-9951-672-19-1.

Врз основа на критериумите за вреднување на остварувањата на кандидатите за избор и реизбор во звања, составен дел на правилникот за критериумите и постапката за избор и реизбор, кандидатот **Проф. д-р Раман Исмаили** врз основа на научно-истражувачка и стручно апликативна дејност реализирал вкупно **119.2 поени**.

4. Дејности од поширок интерес

Дејноста од поширок интерес на кандидатот **Проф. д-р Раман Исмаили** вклучува низа активности наведени како подолу:

1. Уредник на научно/стручно меѓународно списание,
 - Уредник на научното списание „Economic vizion„ 3 изд., бр. 5-6, 2016. 4 изд., бр. 7-8, 2017. 5 изд., бр. 9-10, 2018. 6 изд., бр. 11-12, 2019. 7 изд., бр. 13-14, 2020.
2. Член на уредувачки одбор на Меѓународно научно списание,
 - Член на уредувачки одбор на меѓународното научно списание „Economic vizion„ 3 изд., бр. 5-6, 2016. 4 изд., бр. 7-8, 2017. 5 изд., бр. 9-10, 2018. 6 изд., бр. 11-12, 2019. 7 изд., бр. 13-14, 2020.
3. Член на организационен или програмски одбор на Меѓународна конференција,
 - The 4th International Scientific „The Economic Effects Of Migration Processes In The Western Balkans„ ISBN 978-608-217-049-7, organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova, December 2016.
 - The 5th International Scientific „Challenges Of Doing Business In The Contemporary World„ ISBN 978-608-217-065-7, organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova, December 2017.
 - The 6th International Scientific Conference „Economic development as a precondition for integration in the European Union„ organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova, Tetor 2018.
 - The 7th International Scientific Conference “Contemporary Economic Trends” – CET2019, organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova and Faculty of Economics, Management and Accountancy, University of Malta, 13 – 15 November, 2019 at University of Tetova, Macedonia.
 - The 2th International Conference „Sustainable Development„ (ICSD-2016), October 19 - 23, 2016 in Skopje, Macedonia.
4. Декан на Факултет,
 - Декан на Економскиот Факултет при Универзитетот во Тетово, 2019-
5. Член на комисија за избор во наставно/научно звање,
 - Член на 11 комисии за избор во наставно/научно звање.

Врз основа на критериумите за вреднување на остварувањата на кандидатите за избор и реизбор во звања, составен дел на правилникот за критериумите и постапката за избор и реизбор, кандидатот **Проф. д-р Раман Исмаили** врз основа на дејности од поширок интерес реализирал вкупно **32 поени**.

Според Критериумите за вреднување на остварувањата на кандидатите за избор во наставно/научни звања, како составен дел на Правилникот за критериумите и постапката за избор во звање во Универзитетот во Тетово, кандидатот **Проф. д-р Раман Исмаили** остварил вкупно **254.5 поени**.

Заклучок и предлог

По разгледувањето на документацијата доставена на објавениот конкурс и вреднувањето на остварувањата презентирани во извештајот, Рецензентската комисијата заклучува дека кандидатот **Проф. д-р Раман Исмаили** ги исполнува сите Општи и Посебни услови предвидени со Законот за високо образование, Статутот на УТ, Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни и соработнички звања, други нормативни акти, за да биде избран во наставно научно звање **Редовен професор**.

Врз основа на позитивниот заклучок, Рецензентската комисија ја има честа на Наставно-научниот совет на Економскиот Факултет да му предложи кандидатот **Проф. д-р Раман Исмаили** да биде избран во наставно научно звање **Редовен професор**, за предметните дисциплини: **Маркетинг во туризмот; Маркетинг менаџмент и Основи на маркетинг**.

Тетово, Мај 2021 год..

Рецензентска комисија:

1. Проф. д-р Етем Исени _____
2. Проф. д-р Софронија Миладиновски _____
3. Проф. д-р Катерина Ангелевска-Најдеска _____

5. Прилог:

Критериуми за вреднување за избор во наставно/научни и соработнички звања,

Кандидат: Проф. д-р Раман Исмаили

Институција: Економски Факултет, при Универзитетот во Тетово.

Научна област: Маркетинг во туризмот,

Табела бр. 1: Наставно-образовна дејност			
	Активност	Пресметка	Поени
1.	Предавања- Прв циклус		
1.1.	Академска година 2016/2017		
	Основи на маркетинг, <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар: Финансии и сметководство, V сем. 3+2 ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, IV сем. 2+2 Туризам, II сем, 3+2 Меѓународен бизнис, IV сем. 2+2 	3x12x0.04 2x15x0.04 3x15x0.04	1.44 1.2 1.8
	Маркетинг во туризмот <ul style="list-style-type: none"> ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, VIII сем. 2+1 Туризам, IV сем. 3+2 	2x15x0.04 3x15x0.04	1.2 1.8
	Меѓународен бизнис <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар: Финансии и сметководство, III сем. 2+1 Меѓународен бизнис, V сем. 2+2 ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, IV сем., 2+2 Туризам, IV сем. 3+2 	2x15x0.04 2x15x0.04 3x15x0.04	1.2 1.2 1.8
1.2.	Академска година 2017/1018		
	Основи на маркетинг, <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар: Финансии и сметководство, V сем. 3+2 ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, IV сем. 2+2 Туризам, II сем, 3+2 Меѓународен бизнис, IV сем. 2+2 	3x15x0.04 2x15x0.04 3x15x0.04	1.8 1.2 1.8
	Маркетинг во туризмот <ul style="list-style-type: none"> ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, VIII сем. 2+1 Туризам, IV сем. 3+2 	2x15x0.04 3x15x0.04	1.2 1.8
	Меѓународен бизнис <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар: Финансии и сметководство, III сем. 2+1 Меѓународен бизнис, V сем. 2+2 ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, IV сем., 2+2 Туризам, IV сем. 3+2 	2x15x0.04 2x15x0.04 3x15x0.04	1.2 1.2 1.8

1.3.	Академска година 2018/2019		
	Основи на маркетинг, <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар: Финансии и сметководство, V сем., 3+2 Маркетинг менаџмент, III сем. 3+2 ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, IV сем. 2+2 Меѓународен бизнис, IV сем. 2+2 	3x15x0.04 2x15x0.04	1.8 1.2
	Маркетинг во туризмот <ul style="list-style-type: none"> ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, VIII сем. 2+1 Туризам, IV сем., 3+2 	2x15x0.04 3x15x0.04	1.2 1.8
	Меѓународен бизнис <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар: Финансии и сметководство, III сем. 2+1 Меѓународен бизнис, V сем. 2+2 ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, IV сем. 2+2 Туризам, IV сем. 3+2 	2x15x0.04 2x15x0.04 3x15x0.04	1.2 1.2 1.8
1.4.	Академска година 2019/2020		
	Основи на маркетинг, <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар: Финансии и сметководство, V сем., 3+2 Маркетинг менаџмент, III сем. 3+2 ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, IV сем. 2+2 Меѓународен бизнис, IV сем. 2+2 	3x15x0.04 2x15x0.04	1.8 1.2
	Маркетинг во туризмот <ul style="list-style-type: none"> ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, VIII сем. 2+1 Туризам, IV сем., 3+2 	2x15x0.04 3x15x0.04	1.2 1.8
	Меѓународен бизнис <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар: Финансии и сметководство, III сем. 2+1 Меѓународен бизнис, V сем. 2+2 ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, IV сем. 2+2 Туризам, IV сем. 3+2 	2x15x0.04 2x15x0.04 3x15x0.04	1.2 1.2 1.8
1.5.	Академска година 2020/2021		
	Основи на маркетинг, <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар: Финансии и сметководство, V сем., 3+2 Маркетинг менаџмент, III сем. 3+2 ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, IV сем. 2+2 Меѓународен бизнис, IV сем. 2+2 	3x15x0.04 2x8x0.04	1.8 0.64
	Маркетинг во туризмот <ul style="list-style-type: none"> ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, VIII сем. 2+1 	2x8x0.04 3x8x0.04	0.64 0.96

	Туризам, IV сем., 3+2		
	Меѓународен бизнис ▪ Зимски семестар: Финансии и сметководство, III сем. 2+1 Меѓународен бизнис, V сем. 2+2 ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, IV сем. 2+2 Туризам, IV сем. 3+2	2x15x0.04 2x8x0.04 3x8x0.04	1.2 0.64 0.96
2.	Предавања-Втор циклус		
2.1.	Академска година 2017-2018		
	Меѓународни маркетинг стратегии Современ маркетинг менаџмент	5x0.05 5x0.05	0.25 0.25
	Академска година 2018-2019		
	Напреден стратегиски маркетинг Современ маркетинг менаџмент	20x0.05 5x0.05	1.0 0.25
2.2.	Академска година 2019-2020		
	Лидерство и организациски промени Современ маркетинг менаџмент	10x0.05 5x0.05	0.5 0.25
2.3.	Академска година 2020-2021		
	Лидерство и организациски промени	20x0.05	1.0
3.	Предавања- Трет циклус		
3.1.	Академска година 2017/2018		
	Меѓународен бизнис 2017/18		
4.	Консултации со студенти		
4.1.	Академска година 2016/2017		
	Основи на маркетинг, ▪ Студиска програма: Финансии и сметководство, 74 студенти, Туризам, 25 студенти, Меѓународен бизнис, 18 студенти.	117x0.002	0.234
	Маркетинг во туризмот ▪ Студиска програма: Економија и бизнис, 62 ст. Туризам, 25 ст.	87x0.002	0.174
	Меѓународен бизнис ▪ Студиска програма: Финансии и сметководство, 74 ст. Меѓународен бизнис, 18 ст. Економија и бизнис, 62 ст. Туризам, 25 ст.	199x0.002	0.398
4.2.	Академска година 2017/2018		
	Основи на маркетинг, ▪ Студиска програма: Финансии и сметководство, 44 ст. Економија и бизнис, 39 ст. Туризам, 31 ст. Меѓународен бизнис, 16 ст.	130x0.002	0.26
	Маркетинг во туризмот ▪ Летен семестар: Економија и бизнис, 39 ст.		

	Туризам, 31 ст	70x0.002	0.14
	Меѓународен бизнис ▪ Студиска програма: Финансии и сметководство, 44 ст. Меѓународен бизнис, 16 ст. Економија и бизнис, 39 ст. Туризам, 31 ст.	130x0.002	0.26
4.3.	Академска година 2018/2019		
	Основи на маркетинг, ▪ Студиска програма: Финансии и сметководство, 33 ст. Маркетинг менаџмент, 49 ст. Економија и бизнис, 28 ст. Меѓународен бизнис, 12 ст.	122x0.002	0.244
	Маркетинг во туризмот ▪ Студиска програма: Економија и бизнис, 28 ст. Туризам, 14 ст.	42x0.002	0.084
	Меѓународен бизнис ▪ Студиска програма: Финансии и сметководство, 33 ст. Меѓународен бизнис, 12 ст. Економија и бизнис, 28 ст. Туризам, 14 ст.	87x0.002	0.174
4.4.	Академска година 2019/2020		
	Основи на маркетинг, ▪ Студиска програма: Финансии и сметководство, 34 ст. Маркетинг менаџмент, 40 ст. Економија и бизнис, 30 ст. Меѓународен бизнис, 6 ст.	110x0.002	0.22
	Маркетинг во туризмот ▪ Студиска програма: Економија и бизнис, 30 ст. Туризам, 12 ст.	42x0.002	0.084
	Меѓународен бизнис ▪ Студиска програма: Финансии и сметководство, 34 ст. Меѓународен бизнис, 6 ст. Економија и бизнис, 30 ст. Туризам, 12 ст.	82x0.002	0.164
4.5.	Академска година 2020/2021		
	Основи на маркетинг, ▪ Студиска програма: Финансии и сметководство, 40 ст. Маркетинг менаџмент, 30 ст.	70x0.002	0.14
	Меѓународен бизнис ▪ Студиска програма: Финансии и сметководство, 40 студенти. Меѓународен бизнис, 15 студенти.	55x0.002	0.11

5.	Член на комисија за оцена или одбрана на магистратура		
	Член на комисија за оцена или одбрана на магистерска тема, на 14 комисији.	14x1	14
6.	Менторство на магистерски студии		
	Ментор на 6 кандидати	6x1	6
7.	Рецензент на универзитетски учебник		
	Проф. д-р Брикенд Азири, „Корпоративно управување,, УТ, 2020.	1x4	4
8.	Рецензент за избор во наставно/научни звања		
	Член на 8 рецензентски комисији	8x1	8
9.	Визитинг професор во странство		
	Универзитет во Нови Сад, Економски Факултет во Суботица, 2019/2020.	1x8	8
10.	Член на комисија за оценување и одбрана на Докторат		
	Член во 9 комисији за оценување и одбрана	9x2	18
	Вкупно поени од Наставно-образовна дејност		103.3

Табела бр. 2: Научно-истражувачка дејност

№.	Активност	Пресметка	Поени
1.	Менторство на трет циклус-Докторски студии		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ментор на следни кандидати, М-р Лумније Синани, М-р Адем Копроли и М-р Елхами Хајдари. 	3x4	12
2.	Менторство на Втор циклус-Матер студии		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ментор на 6 кандидати 	6x2	12
3.	Труд со оригинални научни резултати објавен во референтно научно/ стручно списание, со меѓународен уредувачки одбор, ISSN.		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Raman Ismaili, Brikend Aziri, „Brand Management In The Hospitality Industry In The Republic Of Macedonia,, Conference Proceedings Book 1, Modern Science Volume Iv. Economics &Tourism, ISSN 2367-5659, 2017. 	90%	5.4
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brikend Aziri, Raman Ismaili, „The Changing Nature Of Leadership,, Conference Proceedings Book 1, Modern Science Volume V. Economics &Tourism, ISSN 2367-5659, 2017. 	90%	5.4
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brikend Aziri, Raman Ismaili, Etem Iseni, „The Leader’s Role In Fostering And Managing Organizational Changes,, Knowledge, International Journal Scientific papers Vol. 17.1. ISSN 2545-4439, for printed version, 2017. 	80%	4.8
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sheherzada Murati, Raman Ismaili, Isak Ajruli , „Comparing Free And Paid App Versions In The Amazon App Store Using Opinion Analysis,, Knowledge, International Journal Scientific papers Vol. 17.2. ISSN 2545-4439 for printed version, 2017. 	80%	4.8
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Raman Ismaili, Brikend Aziri, Etem Iseni, „Online Promotion: An Underdeveloped Tool In The Pollog Region,, 	80%	4.8

	<p>Knowledge, International Journal Scientific papers Vol. 17.2. ISSN 2545-4439 for printed version, 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Armend Pushkule, Raman Ismaili, „Analysis Of The Number Of Tourists And Nights Spent In The Republic Of Macedonia For The Period 2004-2014,, Economic Vision Vol. 4, No 7-8. 2017, ISSN 1857-9566. ▪ Besnik Fetaj, Nora Sadiku- Dushi, Raman Ismaili, Measuring The Impact Of Extrinsic Cuen On Consumers’ Purchasing Decision For Food Products, Studia Universitatis Babes-Bolyai Oeconomica, Volume 62, Issue 3, 2017, PP 33-46. DOI: 10.15.15/subboec- 2017-0012. ▪ Raman Ismaili, Brikend Aziri, „Marketing Strategies Among Companies In The Pollog Region,, Economic Vision Vol. 5, No 9-10. 2018, ISSN 1857-9566. ▪ Raman ISMAILI, Brikend Aziri, Aida Yzeiri Baftijari, „ Marketing research among companies in pollog region,, Economic Vision Vol. 6, No 11-12. 2019, ISSN 1857-9566. ▪ Aida Yzeiri Baftijari, Raman Ismaili, Brikend AZIRI, „Client expectations and preferences for service quality dimensions in bank services in republic of North Macedonia,, Economic Vision Vol. 7, No 13-14. 2020, ISSN 1857-9566. ▪ Brikend AZIRI, Raman ISMAILI, „Business environment analysis as a key stage in the process of strategic management,, Economic Vision vol, 7, No 13/14, 2020, ISSN 1857 – 9566., 	<p>90%</p> <p>80%</p> <p>90%</p> <p>80%</p> <p>80%</p> <p>90%</p>	<p>5.4</p> <p>4.8</p> <p>5.4</p> <p>4.8</p> <p>4.8</p> <p>5.4</p>
4.	Труд со оригинални научни резултати објавен во зборник на трудови од научен стручен собир, ISBN.		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amali Çipi, Raman Ismaili, „Rethinking Board Evaluation: Recent Trends In Albanian Corporate, The 6-Thinternational,, Multidisciplinary Conference Ictea-28-30 April 2017 Vol.1. The Science Today Is The Future’s Solution. Isbn: 978-9928-4374-7-1. publisher: Epict Albania. ▪ Enida Pulaj (Brakaj), Raman Ismaili, „Analyzing Industry Competitiveness. A Multi Criteria Framework, The 6-Thinternational Multi Disciplinary Conference Ictea-2017 Vol.1. The Science Today Is The Future’s Solution. Isbn: 978-9928-4374-7-1. publisher: Epict Albania. April 2017. ▪ Florian Miti, Raman Ismaili, „Regulation By Contract,, The 6-Thinternational Multidisciplinary conference Ictea-2017 Vol.1. The Science Today Is The Future’s Solution. Isbn: 978-9928-4374-7-1. publisher: Epict Albania. April 2017. ▪ Raman Ismaili, Brikend Aziri, „Cilësia E Arsimit Të Lartë Dhe Tregu I Punës Në Republikën E Maqedonisë,, Akademia E Shkencave Dhe E Arteve E Kosovës, Copiright Ashak, 2019. 	<p>90%</p> <p>90%</p> <p>90%</p> <p>90%</p>	<p>1.8</p> <p>1.8</p> <p>1.8</p> <p>1.8</p>

5.	Учество на Меѓународни научни конференции		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ „Implementation Of Marketing In Function Of Improvement Of Business Performance Of Travel Agencies In The Region Of Tetovo,, 4th international Scientific Conference,, The Economic Effects Of Migration Processes In The Western Balkans,, Isbn 978-608-217-049-7, December 2016. ▪ „Direct Marketing Min Function Of Using The Capacities Of Hotels,, 4th international Scientific Conference,, The Economic Effects Of Migration Processes In The Western Balkans,, Isbn 978-608-217-049-7, December 2016. ▪ „Making Business Decisions: Challenges For Companies In The Pollog Region „5th International Conference Of The Faculty Of Economics And The Faculty Of Business Administration „Challenges Of Doing Business In The Contemporary World,, Isbn 978-608-217-065-7, December 2017. ▪ „Marketing Strategies Of SME’s In The Pollog Region,, 5th International Conference Of The Faculty Of Economics And The Faculty Of Business Administration „Challenges Of Doing Business In The Contemporary World,, Isbn 978-608-217-065-7, December 2017. ▪ „Marketing Research Among Companies In The Pollog Region,, 6th International Scientific Conference , Economic Development As A Precondition For EU Integration,, Edpeui2018, Isbn 978-608-217-072-5, 19-20 October, 2018. ▪ „Strategic Planning In Contemporary Marketing,, 7th International Scientific Conference On Topic „Contemporary Economic Trends Isbn-978-608-217-079-4, 13-15 November 2019 ▪ „Business Environment Analysis As A Key Stage In The Process Of Strategic Management,, 7th International Scientific Conference On Topic „Contemporary Economic Trends Isbn-978-608-217-079-4, 13-15 November 2019. ▪ „Credit Risk And Credit Risk Management In Transition Countries With Special Account In The Republic Of North Macedonia,, 7th International Scientific Conference On Topic „Contemporary Economic Trends Isbn-978-608-217-079-4, 13-15 November 2019. 	8x1	8
6.	Учество на научно/стручен собир со реферат		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Determining the priorities of economic development in the Republic of Macedonia" Faculty of Economics, University of Tetova, April 2018. ▪ „Towards balanced regional development,, Faculty of Economics in Subotica, department in Bujanovac, 2018. 		

<ul style="list-style-type: none"> ▪ „The Challenges of the Economic Development of the Tourist Destination Sunny Hill,, Faculty of Economics, University of Tetova, April 2019. ▪ „Privatization in the transition process,, Faculty of Economics in Subotica, department in Bujanovac, 2019. ▪ "Impact of the pandemic on national economies" Faculty of Economics, University of Tetova, May 2020. 	5x2	10
Вкупно поени од научно-истражувачка дејност		100.2

Табела бр. 3: Стручно-апликативна дејност			
Активност		Пресметка	Поени
1.	Објавени книги		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brikend Aziri, Raman Ismaili, „Strategy: A Necessity for Companies in the Republic of North Macedonia,, LAMBERT ACADEMIC PUBLISHING, 2020, ISBN: 978-6202554398 ▪ Halit Shabani, Brikend Aziri, Raman Ismaili, Ibish Mazreku „Qeverisje korporative: Qeverisja me shoqëritë aksionare në Republikën e Kosovës,, Универзитет „Хаци Зека,, Пеќ, 2021, ISBN: 978-9951-672-19-1. 	2x7	14
2.	Учество во промоција на факултетот		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Организатор и учесник на промотивните активности, Тетово, 2017,2018, 2019, 2020. ▪ Учесник на Промотивни активности, Бујановац, 2019. 	5x1	5
	Вкупно поени од стручно апликативна дејност		19

Табела бр. 4: Дејности од поширок интерес			
Активност		Пресметка	Поени
1.	Уредник на Меѓународно научно/стручно списание		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Уредник на научното списание „Economic vizion,, 3 изд., бр. 5-6, 2016. 4 изд. бр, 7-8, 2017. 5 изд. бр. 9-10, 2018. 6 изд., бр. 11-12, 2019. 7 изд., бр. 13-14, 2020. 	5x2	10
2.	Член на уредувачки одбор на научно/стручно списание		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Уредник на научното списание „Economic vizion,, 3 изд., бр. 5-6, 2016. 4 изд. бр, 7-8, 2017. 5 изд. бр. 9-10, 2018. 6 изд., бр. 11-12, 2019. 7 изд., бр. 13-14, 2020. 	5x1	5
3.	Член на научен или организациски одбор на научно стручен собир / конференција		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ The 4th International Scientific „ The Economic Effects Of Migration Processes In The Western Balkans,, ISBN 978-608-217-049-7, organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova,December 2016. ▪ The 5th International Scientific „Challenges Of Doing Business In The Contemporary World,, ISBN 978-608-217- 		

	065-7, organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova, December 2017.		
	<ul style="list-style-type: none"> The 6th International Scientific Conference „Economic development as a precondition for integration in the European Union,, organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova, Tetor 2018. 		
	<ul style="list-style-type: none"> The 7th International Scientific Conference “Contemporary Economic Trends” – CET2019, organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova and Faculty of Economics, Management and Accountancy University of Malta, 13 – 15 November, 2019 at University of Tetova, Macedonia. 	5x1	5
	<ul style="list-style-type: none"> The 2th International Conference „Sustainable Development,, (ICSD-2016), October 19 - 23, 2016 in Skopje Macedonia. 		
4.	Декан на Факултет		
	<ul style="list-style-type: none"> Декан на Економскиот Факултет при Универзитетот во Тетово, 2019- 	1x6	6
5.	Член на комисија за избор во Наставно/научни звања		
	<ul style="list-style-type: none"> Член на 11 комисији, Економски Факултет, Тетово. 	12x0.5	6
Вкупно поени од дејности од поширок интерес			32

Остварените поени според вреднувањето на остварувањата на кандидатот	
Активноста	Поени
Наставно – образовна дејност	103.3
Научно – истражувачка дејност	100.2
Стручно - апликативна дејност	19
Дејности од поширок интерес	32
Вкупно поени	254.5

Тетово, Мај 2021 год..

Рецензентска комисија:

1. Проф. д-р Етем Исени _____

2. Проф. д-р Софронија Миладиновски _____

3. Проф. д-р Катерина Ангелевска-Најдеска _____

РЕЦЕНЗЕНТСКИ ИСВЕШТАЈ ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ ВО СИТЕ НАСТАВНО НАУЧНИ ЗВАЊА НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Врз основа на објавениот конкурс на 10.04.2021 година, во дневните весници “Коха” и “Слободен печат” и на официјалната страница на Тетовскиот Универзитет www.unite.edu.mk, наставно научниот совет на Економскиот факултет на седницата одржана на ден 21.04.2021 год, донесе одлука со број 14-389/1 за формирање на рецензентска комисија за избор на еден наставник, за предметите: **Макроекономија, Економетрија и Економија на инвестиции** (на сите студиски програми на Економскиот факултет: Економија и бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис и Туризам), во состав:

1. **Проф.др. Раман Исмаили; Претседател, вонреден професор**, Економски Факултет, Универзитет во Тетово, Тетово.
2. **Проф.др.Газменд Ќорај, член, редовен професор**, Економски Факултет, Универзитет во Приштина, Приштина.
3. **Проф.др.Арун Тахири, член, вонреден професор**, Економски Факултет, Универзитет во Тетово, Тетово.

Рецензентската комисија, по разгледување на документацијата во врска со горенаведениот конкурс, и во согласност со член 132 од Законот за високо образование („Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 35/2008, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13), Статутот на Универзитетот во Тетово, како и регулативата за посебни критериуми и постапки за избор-реизбор во наставно-научни звања на Универзитетот во Тетово, доставува до Наставно-научниот Совет на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово ова:

РЕЦЕНЗИЈА

На 10.04.2021 година во дневните весници „Коха“, „Слободен печат“ и на веб-страницата на Тетовскиот Универзитет, www.unite.edu.mk, објавен е конкурс за избор-реизбор на наставник на Економскиот факултет по предметите: **Макроекономија, Економетрија и Економија на инвестиции** (во сите студиски програми: Економија и бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис и туризам). Наведената Комисија, откако ги разгледа доставените материјали, констатираше дека на конкурсот се пријави само еден кандидат, **Доц.Д-р. Бардул Даути**, во редовен работен однос како **доцент** на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

1. ПОДАТОЦИ ЗА БИОГРАФИЈАТА И ПРОФЕСИОНАЛНИОТ РАЗВОЈ

Бардул Даути е роден на 04.08.1982 година во Тетово. Основното образование го завршил во училиште: *Ѓерѓ Кастриоти Скендербеу*, с. Цепчиште, Тетово, додека средното образование го завршил во 2001 година на *Кирил Пејчиновиќ* - Гимназија - Тетово, во насоката за математика – и природни науки. Основните студии ги заврши во 2005 година, на Факултетот за бизнис и економија, *Универзитет во Југоисточна Европа* - Тетово. Магистрирал на 2007 година со диплома по Економија (Економикс) за бизнис анализи на *Универзитетот Стафордшир*, Велика Британија, Stoke on Trent, Велика Британија. Докторирал на Економски факултет, оддел за економија (Economics), во 2015 година на *Универзитетот во Лјубјана*, Словенија. Откако ја одбрани тезата за докторска дисертација:

„Детерминанти и трговски ефекти на странски директни инвестиции во земјите од Југоисточна Европа, со посебен осврт на Македонија“, на 10.06.2015 година, се одликува со научно звање: Доктор по економија, економски профил. Доц.Др.Бардул Даути ги заврши основните студии на албански јазик, додека магистерските и докторските студии на англиски јазик.

Бардул Даути, е вработен во редовен работен однос, на Универзитетот во Тетово, во март 2006 година, во научна наставна звање, нов асистент. Во февруари 2013 година беше унапреден во асистент, додека во септември 2016 година ја доби научно-наставното звање доцент на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово. Доц.Д-р Бардул Даути е визитинг-професор на Универзитетот во Нови Сад, Економски факултет во Суботица, Србија, по кој повод реализира наставни активности во учебната 2020/2021 година, во летниот семестар. Доц.Д-р Бардул Даути, исто така, има повик за посета како професор по предметите: Меѓународна макроекономија и макроекономија, на Универзитетот во Лјубјана, Економски факултет, повик што важи до крај на учебната 2024/2025 година. Кандидатот Доц.Д-р. Бардул Даути е докажан и во професионални активности од поширок јавен карактер, низ неговото институционално искуство во законодавните и извршните тела на Република Северна Македонија. Во 2016 година бил избран за пратеник во Собранието на Република Северна Македонија, додека во 2018 година е назначен за Министер за странски инвестиции во Владата на Република Северна Македонија, мандат што го имаше две години, до август 2020 година.

2. НАСТАВНА - ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Доц. Д-р Бардул Даути, за време на академските години 2016/17-2020/21 година, по добивање на наставно-научното звање, доцент, на додипломски циклус предаваше на следниве предмети Макроекономија, Современи економски системи, оперативни истра, оперативен менаџмент и статистика, во сите студиски програми на Економскиот факултет. Образовната активност на кандидатот е просперитетна и плодна, вклучена во наставата во и надвор од земјата како визитинг-професор. Доц.Др.Бардул Даути, исто така, има голем придонес во менторство на студентите на додипломски студии и активно учествувал во комисији за проценка и одбрана на додипломски теми. Во вториот циклус предаваше на предметите: Рурална економија и ревизија на јавниот сектор.

Продолжувајќи со максимална одговорност да ги извршува педагошките обврски во вториот циклус, покрај менторството на кандидатите, тој учествува и во повеќе комисији за оценување и одбрана на темите на магистерски трудови на Економскиот факултет, во кој случај дава витален придонес за усовршување на магистерските тези кандидатите магистранти, во однос на економетриското моделирање и нивната методолошка ориентација. Во согласност со регулативата и постапката за избор на научни, научни, наставно-стручни и соработник на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитет), кандидатот Доц. Д-р Бардул Даути има постигнато вкупно **94.53** поени од наставата - образовна активност.

3. НАУЧНО-ИСТРАУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот Доц. Д-р Бардул Даути, постојано се занимава со научни истражувања од областа на економските науки, соодветно на економијата. Научно-истражувачката активност на кандидатот, по добивањето на титулата доцент, се состои од шест научни трудови, објавени во меѓународни научни списанија, со оригинални резултати, од кои три се индексирани во *web of science*. Истражувањето опфатено во научните трудови опфаќа теми за фискална политика, меѓународна трговија, странски инвестиции и економска конвергенција. Најновиот објавен научен труд на кандидатот Доц.Др.Бардул Даути е од областа на фискална политика во Европската унија: *Cyclicalitv of Fiscal Policy in the European Union*; (Цикличност на фискалната политика во Европската Унија), труд објавен во престижниот журнал: *Romanian Journal for Economic Forecasting*, (Романски журнал за економско предвидување), со фактор на влијание 0,756. Во областа на фискалната политика, што е една од клучните области на третирање на предметот макроекономија, кандидатот Доц.д-р. Бардул Даути, има објавено поглавје за книга за фискалната политика на Европската Унија во книгата *European Union and the Western Balkan* (Европската Унија и Западен Балкан), книга во редакција на Проф. Д-р Ирај Хаши (Универзитет во Стафордшир) и проф. Д-р Газменд Ќорај (Универзитет во Приштина).

Истражувачката активност на предметниот кандидат вклучува и други теми од макроекономска природа, од областа на меѓународната трговија и странските директни инвестиции. Во овој контекст, кандидатот за кој станува збор, во 2016 година објавува важен емпириски труд со оригинални резултати од областа на меѓународната трговија и странските директни инвестиции, во престижното регионално списание: *Zbornik radova ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu*; зборник на трудови на Риека, економски факултет: весник за економија и бизнис, 34 (1), 63-89, на Универзитетот во Риека - Хрватска, списание индексирани на *web of science*, мрежата на науки, со фактор на влијание 1,02. Накратко, во овој труд, кандидатот Доц.Др. Бардул Даути, се обраќа на обемен примерок на места, вклучувајќи две категории групи на места; 20 земји на ОЕЦД од една страна и 5 земји од Југоисточна Европа и 10 земји од Централна Европа од друга страна. Земјите на ОЕЦД во трудот се третираат како земји на потекло на СДИ кои се наоѓаат самостојно во земјите од ЈИЕ и ЦЕ и земји увознички, во исто време; додека земјите од ЈИЕ и ЦЕ во овој труд се третираат како земји домаќини на СДИ и земји извознички. Економетриското моделирање на предметните дела се служи со напредни економетриски методи на фиксен, динамичен и нелинеарен панел; како методи на фиксни ефекти, вклучувајќи фиктивни варијабли, методот на ГММ-системот и методот на проценка на Поусон-Псеудо-Максимална веројатност. Во областа на финансиската економетрија, кандидатот дава значаен придонес во друг научен труд под наслов: *Insolvency Risk Prediction Using Logit and Logistic models (Предвидување на ризик за несолвентност со употреба на модели на логит и логистика)*, објавен во списание индексирани на *web of science*, (мрежата на науки), конкретно во списанието „*Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research* 51, no. 4 (Економска пресметка и студии за истражување на кибернетиката“, бр. 4).

Доц.д-р Бардул Даути, за време на периодот 2017-2021 година, објавува и други три научни трудови со оригинални резултати во списанието Економска визија на Економскиот

факултет, Универзитет во Тетово, во кои се обработуваат теми за макроекономската конвергенција на Северна Македонија кон Европската Унија и теми поврзани со макроекономските и институционалните фактори на меѓународната трговија и странските директни инвестиции. Истражувачката активност на кандидатот Доц. д-р Бардул Даути е претставена на следниов начин:

Публикации во меѓународни признати редакциски одбори

1. Dauti, B. (2016). Trade and foreign direct investment: Evidence from South East European countries and New European Union member states Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business, 34(1), 63-89. **Indexed in web of science.**
2. Dauti, B; *et al.*, (2017) "Insolvency risk prediction using the logit and logistic models: some evidences from Romania." Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research 51, no. 4 **Indexed in web of science**
3. Dauti, B. (2018). Substitutionary or complementary relationship between foreign direct investment and exports. Evidence from transition countries. Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, 5(9-10), 20-30. **Indexed in EBSCO, google scholar**
4. Dauti, B., & Emini, E. (2019). Economic challenges of North Macedonia is bridging toward European Union, with focus on real and nominal convergence. ECONOMIC VISION International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, 6(11-12), 31-41. **Indexed in EBSCO, google scholar**
5. Dauti, B. (2020). Institutional determinants of foreign direct investment flows in transition economies. *Economic vision-International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, 7(13-14), 71-86. **Indexed in EBSCO, google scholar**
6. Dauti, B; *et al* (2020). Cyclicity of Fiscal Policy in the European Union. *Romanian Journal of Economic Forecasting*, 23(1), p.75. **Indexed in web of science**

Поглавие за книга

1. Dauti, Bardhyl (2020). Fiscal Policy of the European Union, in Qorraj, G. & Hashi, I. (eds). European Union and the Western Balkans.

Доц. Д-р Бардул Даути, за време на професионалното искуство како министер за странски директни инвестиции, прави неколку професионални пленарни презентации пред меѓународната публика, осврнувајќи се на важни теми поврзани со макроекономското работење на Република Северна Македонија и евро-интеграциската перспектива на земјата. Една од најважните препораки е онаа презентирана во *Cascais*, Португалија, во кој случај во времетраење од 30 минути, предавал на темата: ***Catalyzing the benefits of globalization – The future of innovation in globalized world. (Катализирање на придобивките од глобализацијата – иднината на иновациите во глобализираниот свет)***. Во South Bank, London, Велика Британија, пред меѓународна публика се осврнува на темата: *Investing in*

Europe: what is the perception of the European market by international companies looking to invest in Europe (Инвестирање во Европа: Каква е перцепцијата на европските пазари од мултинационалните компании). За време на својата професионална активност, доц. Д-р Бардул Даути се осврнa на три настани, организирани од Фондацијата Бергхоф и Здружението на Југоисточна Европа, за соодветните теми: 1) Реформа на медиумите во Македонија (јули, 2017 година; **Лјубљана, Словенија**), 2) Економски предизвици за евро-атлантска интеграција на Македонија (ноември 2017 година; **Берлин-Германија**) и 3) имагинација на новиот предлог на Македонија – економски патишта (**мај, 2018 година; Виена-Австрија**). Кандидатот Доц. Д-р Бардул Даути, исто така учествувал на предавања со покани од Универзитетот *Илиноис во Урбаната Кампајн, САД*, на времетраење од 30 минути на тема: *Recreation and Tourism Economics* (Рекреација и економија на туризмот). Во два случаи, Доц.Др.Бардул Даути, учествувал на научни дебати организирани од Економскиот факултет при Универзитет на Тетово. Во првиот случај предавал на тема: Економски развој, предуслов за интеграција во ЕУ и во 2018 година учествувал во науната дебата со тема: *Влијание на пандемијата на КОВИД - 19 во националната економија, одржанана на 22 мај 2020 година*. Во согласност со Регулативата и постапката за избор на наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитет), кандидатот Доц. Д-р Бардул Даути има постигнато вкупно **67, 8**-поени од наставно воспитна дејност.

4. АКТИВНОСТ НА ПРОФЕСИОНАЛНА ПРИМЕНА

Професионална апликативна активност на кандидатот Доц.Д-р. Бардул Даути, може да се вклучи во следниве активности:

1. Даути, Бардул (2020). Фискална политика на Европската унија, во Ќорај, Г. и Хаши, И. (уредници). Европската унија и Западен Балкан; поглавје на книга.
2. Евалуација на 6 научни трудови поднесени за објавување во списанието: *Economic Vision*, Економска визија, Меѓународен научен журнал за економија, финансии, бизнис, маркетинг, менаџмент и туризам, 6 (бр. 6)
3. Координатор во подготовката на студијата за студиската програма Економија-бизнис, Економски факултет, 2021 година.

Во согласност со регулативата и постапката за избор во наставно-научните, научните, наставно-стручните и соработничките повици на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитет), кандидатот Доц. Д-р Бардул Даути реализира вкупно **17 поени** од стручно-применета дејност.

5. Активности од поширок интерес

Активноста од поширок интерес на кандидатот Доц д-р Бардул Даути, може да се вклучи во следниве активности:

1. Член на Научен или организациски одбор на два научни собири - конференции.
2. Член на Организациониот одбор во три тома на научното / стручно списание Економска визија.
3. Член на Комисија за избор / реизбор на три наставно-научни повици
4. Член на Меѓународен форум за истражување во меѓународната трговија; F.R.E.I.T (Форум за истражување во емпириска меѓународна трговија)

5. Член на Парламентарниот комитет на Собранието на Република Македонија за асоцијација и стабилност на Република Македонија, 2016 година
6. Член на Комисијата за економски прашања во Владата на Република Северна Македонија, 2018 година

Во согласност со регулативата и постапката за избор на наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитет), кандидатот Доц. Д-р. Бардул Даути има постигнато вкупно **12,5 поени** од активност од поширок интерес.

6. ФОРМА ЗА ИЗБОР НА ИЗБОРИ ЗА НАСТАВНО-НАУЧНО ПОВИК

Образецот за извештајот за избор во наставно-научната струка е приложен кон следните прилози. Кандидатот Доц. Д-р Бардул Даути има собрано вкупно **191.83** поени, за: наставно-образовна дејност **94.53** поени, за научно-истражувачка активност **67,8** поени, за професионално-апликативна активност **17** поени и за активности од поширок интерес, кандидатот Доц.Др.Бардул Даути, има собрано **12,5** поени.

ФОРМУЛАР ЗА ВКУПНИТЕ ВОДОВИ		
I	Вкупно поени од наставно-воспитната активност	94.53
II	Вкупно поени од научно-истражувачката активност	67.8
III	Вкупно поени од применетата професионална активност	17
IV	Вкупно поени од активност од поширок интерес	12.5
	Вкупнопоени (I + II + III + IV)	191.83

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основа на презентираниот извештај погоре и податоците во Анексот, Рецензентската комисија позитивно ги оценува активностите во наставно-образовните, научно-истражувачките, стручно-применетите активности и активностите од поширок интерес и открива дека кандидатот Доц. Д-р Бардул Даути, во согласност со регулативата за критериумите и постапката за избор на наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитет), собра вкупно **191.83** поени на стручни препораки и со тоа го надмина минималниот број од 80 поени што мора да се постигне за избор во наставно-научно звање **ВОНРЕДЕН ПРОФЕСОР**. Врз основа на горенаведените податоци, рецензентската комисија утврди дека Доц. Д-р Бардул Даути има научен и стручен квалитет и согласно законот за високо образование како и во согласност со регулативата за критериумите и постапката за избор при наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово, ги исполнува сите услови да бидат избрани на повикот што се натпреварувал. Рецензентската комисија недвосмислено има чест и задоволство да му предложи на Научниот Совет на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово, кандидатот Доц. Д-р Бардул Даути да биде избран во наставно-научното звање, **ВОНРЕДЕН ПРОФЕСОР** за предметите: Макроекономија, Економетрија и економија на инвестиции (во сите студиски програми: Економија и Бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис и туризам).

ТЕТОВО, 29.04.2021

**ЧЛЕНОВИ НА РЕЦЕНЗЕНТСКАТА
КОМИСИЈА**

1.ПРЕДСЕДАТЕЛ

2.ЧЛЕН

3.ЧЛЕН

ДОДАТОК

I. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ			
Сериски број	Име на активноста	Пресметани поени	Вкупно поени
	ПРВ ЦИКЛУС		
	ОДРЖУВАНИ ПРЕДАВАЊА	0.04	
A	Макроекономија		
B	Оперативно истражување		
C	Оперативно управување		
D	Статистика		
E	Современе економски системи (Тетово + Скопје)		
1	Академска година (2020/2021) – Летен семестар		
1a	Оперативно истражување (2 + 2) - Економија-бизнис	2*15*0.04	1,2
1b	Оперативно истражување (3 + 2) – Финанси и сметководство	3*15*0.04	1,8
1c	Оперативен менаџмент (2 + 2-меѓународен бизнис)	2*15*0.04	1,2
1d	Современи Економски системи (2 + 1) - (меѓународен бизнис)	2*15*0.04	1,2
2	Академска година (2020/2021) – Зимски семестар		
2a	Статистика (3 + 2) – Маркетинг менаџмент	3*15*0.04	1,8
2b	Макроекономија (4 + 3) - Економија-бизнис	4*15*0.04	2,4
3	Академска година (2019/2020) – Летен семестар		
3a	Оперативно истражување (3 + 2) - Финанси и сметководство	3*15*0.04	1,8
3b	Оперативен менаџмент (2 + 1) – Меѓународен бизнис	2*15*0.04	1,2
3c	Современи Економски системи (2 + 1) - (меѓународен бизнис)	2*15*0.04	1,2
4	Академска година (2019/2020) – Зимски семестар		
4a	Макроекономија (4 + 3) - Економија-бизнис	4*15*0.04	2,4
4b	Современи економски системи (2 + 1) - Скопје	2*15*0.04	1,2
5	Академска година (2018/2019) – Зимски семестар		
5a	Оперативно истражување (3 + 2) - Финанси и сметководство	3*15*0.04	1,8
5b	Оперативен менаџмент (2 + 1) – Меѓународен бизнис	2*15*0.04	1,2
5c	Економски системи (2 + 1) - (меѓународен бизнис)	2*15*0.04	1,2
3	Академска година (2017/2018) – Летен семестар		
3a	Оперативно истражување (3 + 2) - Финанси и сметководство	3*15*0.04	1,8
3b	Оперативен менаџмент (2 + 1) – Меѓународен бизнис	2*15*0.04	1,2
3c	Современи Економски системи (2 + 1) - (меѓународен бизнис)	2*15*0.04	1,2
6	Академска година (2017/2018) – Зимски семестар		
6a	Макроекономија (3 + 2) -Маркетинг-маркетинг	3*15*0.04	1,8
6b	Современи економски системи (2 + 1) -Скопје	2*15*0.04	1,2
7	Академска година (2016/2017) – Летен семестар		
7a	Оперативен менаџмент (2 + 1) – Меѓународен бизнис	2*15*0.04	1,2
7b	Економски системи (2 + 1) - (меѓународен бизнис)	2*15*0.04	1,2
	Вкупно поени за предавања во првиот циклус		31.2
	Втор циклус (сите студиски програми)		
F	Рурална економија (летен семестар, академска година 2018/2019 година)	2×10×0.05	1
G	Ревизија во јавниот сектор (зимски семестар, 2019/2020)	2×10×0.05	1
8	ПРАКТИЧНО УЧЕЊЕ	30*0.06	1.8
	Вкупно поени за менторство на практично учење		1.8

9	Подготовка на нов курс		
	Предавање (6 * 1 = 6) (A + B + C + D + E + F + G)	6*1	
	Вкупно поени за подготовка на новиот предмет		6
10	Консултации со студенти		
10.1	Макроекономија (Економија и Бизнис)	94*0.002*3	0.56
10.2	Макроекономија (Маркетинг-менаџмент)	60*0.002*3	0.36
10.2	Оперативно истражување (финансиско-сметководство)	85*0.002*5	0.85
10.3	Оперативно истражување (економија-бизнис)	35*0.002*4	0.24
10.4	Современи економски системи (меѓународен Бизнис)	50*0.002*4	0.40
10.5	Оперативно управување	65*0.002*4	0.52
10.6	Статистика	80*0.002*1	0.16
10.7	Рурална економија	10*0.002*2	0.04
10.8	Ревизија	5*0.002*2	0.20
	Вкупно поени за консултации со студенти		3.33
11	Интерна скрипта за предавања	4	
11.1	Макроекономија	1*4	4
11.2	Современи економски системи	1*4	4
11.3	Оперативно истражување	1*4	4
11.4	Статистика	1*4	4
11.Г	Вкупно поени за интерни скрипти		16
	Рецензент на универзитетски учебник		
	Книга од Економетрија, Автор – Беса Џафери	1*4	4
13	Член на комисија за оценување или одбрана на дипломската работа – Прв циклус на студии		
	Член на комисија за евалуација или одбрана на теми до дипломирани на Економскиот факултет, во 15 комисији	15×0.2	3
14	Ментор во одбрана на дипломска работа на студии од прв циклус		
	Ментор во одбрана на шест до-дипломски тези на студии од прв циклус	6×0.2	1.2
	Член на комисија за оценување или одбрана на магистерски труд – Втор циклус на студии		
	Член на комисија за оценување или одбрана на магистерски теми на Економскиот факултет, во 10 комисији	10×1=10	10
17	Визинг професор во странство	8	
	Универзитет во НовиСад, Економски факултет на Суботица, Дисперзија во Бујановац, 2020 година.		8
	Универзитет во ЛЈУБЛАНА, Економски факултет, валидно звање до 2024/2025 учебна година.		8
18	Вкупнопоенивонаставно-образовнитеактивности		94.53

II. АКТИВНОСТ НА НАУЧНО ИСТРАУВАЊЕ			
Сериски број	Именаактивност	Пресметани поени	Вкупно поени
1	Менторирање на магистерски трудови		
	Следни менторирања на магистерски труд на Економскиот факултет, кандидатот Фиторе Џемаили	1×2	2
2	Вкупно поени од менторирање на магистерски труд		2
3	Работи со оригинални научни резултати во признаени професионални научни нови со меѓународен уреднички одбор: Дела (Користена литература: стил во Чикаго)	6	
3.1	Dauti, B. (2016). Trade and foreign direct investment: Evidence from South East European countries and New European Union member states Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business, 34(1), 63-89. <i>Indexed in web of science</i>	6×1	6
3.2	Dauti, B; et al., (2017) "Insolvency risk prediction using the logit and logistic models: some evidences from Romania." Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research 51, no. 4 <i>Indexed in web of science</i>	6×0.6	3.6
3.3	Dauti, B; et al (2020). Cyclicity of Fiscal Policy in the European Union. <i>Romanian Journal of Economic Forecasting</i> , 23(1), p.75. <i>Indexed in web of science</i>	6×0.6	3.6
3.4	Dauti, B. (2018). Substitutionary or complementary relationship between foreign direct investment and exports. Evidence from transition countries. <i>Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , 5(9-10), 20-30. <i>Indexed in EBSCO, google scholar</i>	4×1	4
3.5	Dauti, B., & Emini, E. (2019). Economic challenges of North Macedonia is bridging toward European Union, with focus on real and nominal convergence. <i>ECONOMIC VISION International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , 6(11-12), 31-41. <i>Indexed in EBSCO, google scholar</i>	4×0.9	3.6
3.6	Dauti, B. (2020). Institutional determinants of foreign direct investment flows in transition economies. <i>Economic vision-International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , 7(13-14), 71-86. <i>Indexed in EBSCO, google scholar</i>	4×1	4
3Т	Вкупен број на трудови со оригинални резултати		24.8
4	Учество на меѓународни научни средби со референци	2	
4.1	Dauti, B., & Emini, E. (2019). Economic challenges of North Macedonia is bridging toward European Union, with focus on real and nominal convergence. <i>6th International Scientific Conference: 'Economic Development as a precondition for EU integration'</i> EDPEUI2018.	2×1	2
4.2	Dauti, B (2019). Fiscal Policy Cyclicity in the South East European Countries. <i>International Congress on Human, Social Sciences and Arts.</i>	2×1	2

4.3	Dauti, B (2017). <i>Estimating Export Potentials in Transition Countries. 5th International Scientific Conference. Challenges of Doing Business in Contemporary World. ISCFEFBA2017. University of Tetova, Faculty of Economics.</i>	2×1	2
4Г	Вкупно поени од учество на научни состаноци		6
5	Апстракти објавени во книгата на трудови на меѓународни конференции	1	
5.1	Dauti, B., & Emini, E. (2019). Economic challenges of North Macedonia is bridging toward European Union, with focus on real and nominal convergence. <i>6th International Scientific Conference: ‘Economic Development as a precondition for EU integration’ EDPEUI2018.</i>	1×1	1
5.2	Dauti, B (2017). <i>Estimating Export Potentials in Transition Countries. 5th International Scientific Conference. Challenges of Doing Business in Contemporary World. ISCFEFBA2017. University of Tetova, Faculty of Economics.</i>	1×1	1
5.3	Dauti, B (2019). <i>Fiscal Policy Cyclicity in the South East European Countries. International Congress on Human, Social Sciences and Arts. Faculty of Economics, University of Tetova.</i>	1×1	1
5Г	Вкупно поени од апстрактите објавени во книгата резимеана меѓународни конференции		3
6	ПАНЕЛИСТ НА НАУЧНО / СТРУЧЕН СОСТАНОК	2	
6.1	Панелист на сесијата за Економија и бизнис, “Economic Development as a Precondition for EU Integration”, University of Tetova, 19/20 October, 2018		2
6.2	Панелист на сесијата за Економија и бизнис, “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, University of Tetova, 01, December, 2017		2
6.3	Панелист на сесијата за Економија и бизнис “1 st International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences”, University of Tetova, 02, November, 2017.		2
6.4	Панелист во сесија за Економија и бизнис, “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, University of Tetova, 02 December, 2016.		2
6Г	Вкупно поени од присуството на конференциски панел		8
7	Пленерални предавања на научно или професионална средба со меѓународно учество	3	
7.1	The Berghof Foundation and the Southeast Europe Association: Bardhyl Dauti (2017): Referring on the topic: Media Reforms in Macedonia, July 2017; Ljubljana, Slovenia	1×3	3
7.2	The Berghof Foundation and the Southeast Europe Association: Bardhyl Dauti (2017): Referring on the topic: Euro-Atlantic Integration of Macedonia, November 2017, in Potsdam, Berlin, Germany	1×3	3
7.3	The Berghof Foundation and the Southeast Europe Association: Bardhyl Dauti (2018): Referring on the topic:	1×3	3

	Imagining New Paths to a Prosperous Macedonia' workshop series, May 2018, Vienna, Austria		
7.4	Conference on investment on medicinal cannabis, London – United Kingdom: <i>BardhylDauti (2019): Speaker as a panelist; Topic: Investing in Europe: what is the perception of the European market by international companies looking to invest in it: Cannabis Europa London, South Bank Center, London, United Kingdom</i>	1×3	3
7.5	Horasis Global Meeting , leadership event – Cascais, Portugal. Topic: <i>Catalyzing the benefits of globalization – The future of innovation in globalized world. Cascais – Portugal.</i>	1×3	3
7Г	ВКУПНИ ПОЕНИ ОД ПЛЕНЕРАЛНИ ПРЕДАВАА (ДЕЛ 7)		15
8	Одржани предавања на повик од универзитет	2	
8.1	<i>BardhylDauti (2018): Guest speaker on the international scientific conference: “Economic Development as a prediction for EU Integration”. Faculty of Economics, University of Tetovo (19 October 2018).</i>	1×2	2
8.2	<i>BardhylDauti (2019) Guest speaker on 7th International Scientific Conference “Contemporary Economic Trends”, 2019, Tetova, Republic of North Macedonia</i>	1×2	2
8.3	<i>BardhylDauti (2020): Referring on the topic: The impact of pandemic COVID-19 on the national economy, 22 May; Faculty of Economics, University of Tetovo, Tetovo, North Macedonia.</i>	1×2	2
8Г	ВКУПНИ ПОЕНИ ОД ДЕЛ 8		6
9	Одржано предавање на повик од кој било странски универзитет – со меѓународен реноме	3	
9.1	<i>BardhylDauti (2020): Guest lecture on the topic: Recreation and Tourism Economics, at the University of Illinois at Urbana Champaign, U.S.A.</i>	1×3	3
9Г	Вкупни поени од дел 9		3
10	Вкупни поени од активност на научно истраувае		67.8

III	АКТИВНОСТ НА ПРОФЕСИОНАЛНА ПРИМЕНА	
1	Поглавје Книга / автор	
1	Dauti, Bardhyl (2020). Fiscal Policy of the European Union, in Qorraj, G. & Hashi, I. (eds). European Union and the Western Balkans.	3
2	Евалуација на 6 научни трудови поднесени за објавување во списанието: <i>Economic Vision</i> , International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and <i>Tourism</i> , 6	6 x 2 = 12
2	Координатор во подготовката на студиска програма за Економија и Бизнис	2
	Вкупно поени од професионално-апликативната активност	17

IV	АКТИВНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	
1	Член на Научен или организациски одбор на научен / стручен собир / конференција	1
1.1	Член нанаучниот одбор на 4-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Економските ефекти на миграциските процеси на Западен Балкан“, 2016 година, Универзитет во Тетово.	1
1.2	Член на научниот одбор на 6-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Економскиот развој како предуслов за интеграција во ЕУ“, 2018 година, Универзитет во Тетово.	1
1Т	Вкупно поени од членството во научни или организациски граници на научни собири / конференции	2
2	Член на организацискиот одбор во научно / стручно списание	
2.1	Член на научниот одбор на списанието Економска визија, том.4, бр. 7 и 8, Научен журнал на Економскиот факултет, издание 2017 година.	1
2.2	Член на научниот одбор на списанието Економска визија, том.5, бр. 9 и 10, Научен журнал на Економскиот факултет, издание 2018 година.	1
2.3	Член нанаучниот одбор на списанието Економска визија, том.6, бр. 11 и 12, Научен журнал на Економскиот факултет, издание 2019 година.	1
2Т	Вкупно поени од членство во научни одбори во научни списанија	3
3	Член на комисија за избор / реизбор во наставно-научна струка	
3.1	Член на комисија за избор / реизбор за научно звање асистент (две кандидати) и доцент (еден кандидат)	3 x 0.5 = 1.5
3Т	Вкупни поени од членството во изборни / реизборни комисии во наставни / научни звања	1.5
4	Член на стручни тела	2

4.1	Член на меѓународен форум за истражување во меѓународната трговија; F.R.E.I.T (Форум за истражување во емпириска меѓународна трговија)	2
4.2	Член на парламентарен комитет на Собранието на Република Македонија за асоцијација и стабилност на Република Македонија, 2016 година	2
4.3	Член на Комисијата за економски прашања во Владата на Република Северна Македонија, 2018 година	2
4Т	Вкупно поени од членството во стручни тела	6
IV	Вкупни поени од активност од поширок интерес	12.5

ФОРМУЛАР ЗА ВКУПНИТЕ ВОДОВИ		
I	Вкупно поени од наставно-воспитната активност	94.53
II	Вкупно поени од научно-истражувачката активност	67.8
III	Вкупно поени од применетата професионална активност	17
IV	Вкупно поени од активност од поширок интерес	12.5
	Вкупно поени (I + II + III + IV)	191.83

РЕЦЕНЗЕНТСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗБОР И РЕИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ ВО СИТЕ НАСТАВНО НАУЧНИ ЗВАЊА НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Врз основ на објавениот конкурс на 10.04.2021 година, во дневните весници “Коха“ и “Слободен Печат“, како и на официјалната web страна на Универзитетот во Тетово www.unite.edu.mk, наставно научниот совет на Економски Факултет на седницата одржана на ден 21.04.2021 година, донесе одлука со број 14-331/3 за формирање на рецензентска комисија за избор на еден наставник, за предметите: **Е Маркетинг, Деловна Етика, Деловно Комуницирање** (на студиските програми: Економија и Бизнис, Финансии и Сметководство, Маркетинг-Менаџмент), во состав:

1. Проф. Д-р Брикенд Азири, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово, претседател
2. Проф. Д-р Јасна Теофиловска, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово, член
3. Проф. Д-р Шехерзаде Мурати, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово, член

Според поднесената документација во пријавата, комисијата констатираше дека на објавениот конкурс аплицирала само кандидатката Доц.Д-р Алмира Цури Мемети, и во досијето на апликација ги има сите наведени документи во конкурсот, комисијата одлучи да ја достави оваа:

РЕЦЕНЗИЈА

На 10.04.2021 во дневните весници “Коха“ и “Слободен Печат“ како и на официјалната web страна на Универзитетот во Тетово www.unite.edu.mk, објавен е конкурс за избор-реизбор на еден наставник на Економскиот Факултет за предметите: **Е Маркетинг, Деловна Етика, Деловно Комуницирање** (на студиските програми: Економија и Бизнис, Финансии и Сметководство, Маркетинг-Менаџменти).

Наведената Комисија, откако ги прегледа доставените материјали, констатираше дека на конкурсот се пријавила само една кандидатка Доц. Д-р Алмира Цури Мемети во редовен работен однос како доцент на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

I. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

Д-р Аљмира Цури-Мемети е родена на 28.01.1984 во Скопје, каде и го заврши основното образование, додека средното образование го заврши во средното државно училиште “Зеф Луш Марку“, отсекиприродно-математички во 2002 година, Скопје. Кандидатката студиите ги завршила на Економски Факултет при Универзитетот на “Св.Кирили и Методиј“ отсек Финансиски менаџмент, во Скопје со просечна оцена од 8.10.

Студиите по магистратура ги завршила на Економски Факултет при Универзитетот на “Св.Кирили и Методиј“ отсек МБА менаџмент, во Скопје со просечна оцена од 8.56,

така што во 2010 , успешно ја одбрани магистерската теза со тема **“Јавниот говор во бизнисот“**, и се здобива со титулата **Магистер од областа на МБА менаџмент, Економски факултет, Скопје .**

Кандидатката во 2011-та година, на Економски факултет при Универзитетот “Св.Кирили и Методиј“ Скопје, ја пријавува докторската теза со наслов **“Виртуелизација на бизнисот - локална, глобална и социјална димензија“**. По завршувањето на докторската дисертација и успешната одбрана на 20.04.2015, таа се здобива со титулата **Доктор на економски науки.**

Д-рАљмира Цури-Мемети во текот на академската година 2010-11 била ангажирана како асистент на Економскиот факултет со нередовен работен однос, додека во текот на академската 2011-12 година е во редовен работен однос како **соработник во звање асистент** на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово. Во 2016 година е избрана во наставно научно звање Доцент.

II. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Наставно образовната дејност на кандидатката **Доц. Д-р. Алмира Цури Меметие** многу богата и плодна. Всушност, кандидатката има учество во наставата и дома и во странство како визитинг-професор.Врз основ на договорот за соработка на Економскиот факултет и Економскиот факултет во Суботица Р.Србија, кандидатката има постигнато одлични резултати и продолжува да биде ангажирана во изведувањето на заеднички наставен процес помеѓу овие две институции на диспензираните студии во Бујановце, Р. Србија.

Освен предметите Е Маркетинг, Деловна Етика, Деловно Комуницирање по кои предмети била и избрана во наставно научно звање доцент, кандидатката има реализирано настава и по други предмети во сите циклуси на студии. Предметите кои што ги предавала на прв циклус на студии: Е Маркетинг, Деловна Етика се предмети кои се во потесно поле каде што кандидатката придонела за подготовка и професионален развој на студентите.

На втор циклус на студии кандидатката има предавано по предметите: Е маркетинг, Меѓународен менаџмент со човечки ресурси и Маркетинг во јавниот сектор.

Кандидатката, со максимална одговорност продолжува да ги исполнува педагошките обврски во вториот циклус на студии, таа покрај менторството на кандидатите, учествува и во многу комисии за оценување и одбрана на магистерски трудови на Економскиот факултет.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во

Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. Д-р Алмира Цури Мемети вкупно има реализирано 138.64 поени од наставно образовната дејност.

III. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатката постојано се ангажирала и со научни истражувања од областа на економски науки.

Научната истражувачката дејност на кандидатката се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, учество на научни собири. Оваа дејност на кандидатката е прикажана како подолу:

А) Научни трудови

1. Цури Мемети А. (2020) **“MYSTERY SHOPPING - A PROCESS OF UNDERSTANDING CONSUMERS, WHICH OPENS UP THE SPACE FOR CREATING CONTEMPORARY COMPETITIVE TRENDS”**, *Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, vol. 7 13-14/2020, ISSN 2545- 4544, pp. 22-27
2. Цури Мемети А. (2020) **“TRUST IN VIRTUAL ORGANIZATIONS”** *International Journal of Economics, Business, Marketing and Management, Bas Bitola*, vol. 6, ISBN 978-608-4729-08-2, pp. 14-21
3. Цури Мемети А. and Селими Д. (2020) **“GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT - PERFORMANCE MANAGEMENT AND EVALUATION”**, *International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, Faculty of Economics-Skopje - SS. Cyril and Methodius University in Skopje, vol. 1, EBSTF-20_PAPER_53, pp. 395-402.
4. Цури Мемети А. and Амзаи А. (2018) **“TECHNOLOGICAL CHANGES AND GLOBALIZATION AS THE MAIN PREDISPOSITION TO ENTERPRENEURIAL ACTIVITY”**, *International Journal of Economics, Business, Marketing and Management, Bas Bitola*, vol. 5, ISBN 978-608-4729-08-2, pp. 29-38
5. Цури Мемети А. (2018) **“HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION”** - *Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, vol.5 9-10/2018, ISSN 2545-4544, pp. 116-128
6. Цури Мемети А., Беџети Ц. and Ковачи С. (2017) **“MANAGING ONLINE REPUTATION THROUGH SOCIAL MEDIA”** – *International Journal of Economics, Business, Marketing and Management, Bas Bitola*, vol. 4, ISBN 978-608-4729-06-8, pp. 539-550

Б) Научни собири

1. Цури Мемети А. **“The development of information and communication technology in companies in Macedonia, a condition for greater competitiveness on the market”**, has participated in the 5-th International Scientific Conference, Faculty of Economic & Faculty of

Business Administration of The University of Tetova, “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, Tetovo, 2017.

2. Цури Мемети А. **“The role of intellectual capital in business, opportunities reducing it’s number of departures from the country”** - has participated in the 4-th International Scientific Conference, Faculty of Economic & Faculty of Business Administration of The University of Tetova, “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, Tetovo, 2016.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. Д-рАљмира Цури-Мемети вкупно има реализирано 31.2 поени од научно истражувачка дејност.

IV. СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ

- Член на комисијата за подготовка на елаборат за нова студиска програма на прв циклус на студии на Економски факултет, УТ
- Член на комисијата за подготовка на елаборат за нова студиска програма на втор циклус на студии на Економски факултет, УТ
- Член на комисијата за подготовка на елаборат за нова студиска програма на трет циклус на студии на Економски факултет, УТ
- Учесник во различни промотивни комисии и владини проекти
- Промоција на Економскиот факултет за академската година: 2020/21

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. Д-рАљмира Цури-Мемети вкупно има реализирано 3.00 поени од стручно-уметничка апликативна дејност.

V. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

1. Член на Научен или организациски одбор на научен / стручен / конференциски собир
- Член на организационен одбор на 4-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, 2016, Универзитет во Тетово.
 - Член на организационен одбор на 5-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, 2017, Универзитет во Тетово.

- Член на организационен одбор на 6-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет “Economic development as a precondition for EU integration”, 2018, Универзитет во Тетово.

2. Член на Организациониот одбор во научни / стручни списанија

- Член на организационен одбор на списанието Economic vision, том.3, бр.5 и6, Научно списание на Економски факултет, 2016.
- Член на организационен одбор на списанието Economic vision, том.4, бр.7 и8, Научно списание на Економски факултет, 2017.
- Член на организационен одбор на списанието Economic vision, том.5, бр.9 и10, Научно списание на Економски факултет, 2018.
- Член на организационен одбор на списанието Economic vision, том.6, бр.11 и12, Научно списание на Економски факултет, 2019.

3. Координатор за проекти на Економскиот Факултет

Координатор за проекти на Економскиот факултет, Универзитет во Тетово, 2018-

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. Д-р Аљмира Цури-Мемети вкупно има реализирано 14.00 поени од дејности од поширок интерес.

VI. ФОРМУЛАР ЗА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ

Во прилог е прикачен формулар за избор во наставно-научно звање. Кандидатката Доц. Д-р Аљмира Цури-Мемети вкупно има собрано вкупно 138.64 поени и тоа за: наставно-образовна дејност 31.2 поени, научно-истражувачка дејност 3.00 поени, стручно уметничка апликативна дејност 3.00 поени, дејности од поширок интерес 14.00 поени.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТКАТА ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	ПОЕНИ
НАСТАВНО ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	138.64
НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	31.2
СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ	3.00
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	14.00
ВКУПНО	186.84

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основ на приложените документи како и врз основ на прилогот за професионални референции, рецензентската комисија позитивно ги вреднува наставно-образовната, научно-истражувачка, стручно уметничка-апликативна и дејности од поширок интерес, и констатира дека кандидатката Доц. Др. Аљмира Цури-Мемети согласно Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитет во Тетово (Билтен на Универзитетот), вкупно има собрано 186.84 од професионалните референци со што го има поминато минималниот број на поени кои треба да бидат реализирани за избор во наставно-научно звање *вонреден професор*.

Врз основ на горе наведените податоци за општите активности на кандидатката, рецензентската комисија констатира дека Доц. Др. Аљмира Цури-Мемети поседува научно-професионален квалитет и според Законот за високо образование на Република Македонија, и со согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово, таа ги исполнува сите услови да се избере во звањето за кое конкурирала.

Тетово, Април 2021

Рецензентска комисија:

1. Проф. Д-р Брикенд Азири

2. Проф. Д-р Јасна Теофиловска

3. Проф. Д-р Шехерзаде Мурати

**КРИТЕРИУМИ ЗА ВРЕДНУВАЊЕ И ОСТВАРУВАЊАТА НА
КАНДИДАТИТЕ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊА СОСТАВЕН ДЕЛ НА
ПРАВИЛНИКОТ ЗА КРИТЕРИУМИТЕ И ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР ВО
НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И
СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА И АСИСТЕНТИ ДОКТОРАНДИ НА
УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО**

Кандидатката: Аљмира Нејази Цури-Мемети

(име, име на родител, презиме)

Институција: Економски Факултет, УТ, Тетово

(име на факултет/институција)

1. НАСТАВНО ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ		
АКТИВНОСТИ	Пресметка	Росни
Предавања на Прв циклус на студии		
Академска година 2016/2017 – Зимски семестар		
<i>Студиска програма Економија и бизнис</i>		
Деловна Етика / Сем. V, (3+1)	3×15×0.04	1.8
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
Е Маркетинг / Сем. VII, (4+2)	4×15×0.04	2.4
<i>Студиска програма Финансии и Сметководство</i>		
Менаџирање инвестиции / Сем. V, (4+2)	4×15×0.04	2.4
Академска година 2016/2017 – Летен семестар		
<i>Студиска програма Економија и бизнис</i>		
Менаџирање инвестиции / Сем. VI, (3+1)	3×15×0.04	1.8
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
Менаџирање инвестиции/ Сем. VI, (3+1)	3×15×0.04	1.8
<i>Студиска програма Финансии и Сметководство</i>		
Деловна Етика / Сем. IV, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Академска година 2017/2018 – Зимски семестар		
<i>Студиска програма Економија и бизнис</i>		
Деловна Етика / Сем. V, (3+1)	3×15×0.04	1.8

Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
Е Маркетинг / Сем. VII, (4+2)	4×15×0.04	2.4
Студиска програма Финансии и Сметководство		
Менаџирање инвестиции / Сем. V, (4+2)	4×15×0.04	2.4
Академска година 2017/2018 – Летен семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		
Менаџирање инвестиции / Сем. VI, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
Менаџирање со производот / Сем. VIII, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Студиска програма Финансии и Сметководство		
Деловна Етика / Сем. IV, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Академска година 2018/2019 – Зимски семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		
Деловна Етика / Сем. V, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
Е Маркетинг / Сем. VII, (4+2)	4×15×0.04	2.4
Студиска програма Финансии и Сметководство		
Менаџирање инвестиции / Сем. V, (4+2)	4×15×0.04	2.4
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
Основи на сметководство (вежби)	2×15×0.03	0.9
Академска година 2018/2019 – Летен семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		
Менаџирање инвестиции / Сем. VI, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
Менаџирање со производот / Сем. VIII, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Студиска програма Финансии и Сметководство		
Деловна Етика / Сем. IV, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
Финансиско сметководство	2×15×0.03	0.9
Академска година 2019/2020 – Зимски семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		
Деловна Етика / Сем. V, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
Е Маркетинг / Сем. VII, (4+2)	4×15×0.04	2.4
Студиска програма Финансии и Сметководство		
Менаџирање инвестиции / Сем. V, (4+2)	4×15×0.04	2.4
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
Трговско право (вежби)	2×15×0.03	0.9
Академска година 2019/2020 – Летен семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		
Менаџирање инвестиции / Сем. VI, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
Менаџирање со производот / Сем. VIII, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Студиска програма Финансии и Сметководство		
Деловна Етика / Сем. IV, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
Стратегиски маркетинг (вежби)	2×15×0.03	0.9
Академска година 2020/2021 – Зимски семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		

Деловна Етика / Сем. V, (3+1)	3×15×0.04	1.8
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
Е Маркетинг / Сем. VII, (4+2)	4×15×0.04	2.4
Студиска програма Финансии и Сметководство		
Менаџирање инвестиции / Сем. V, (4+2)	4×15×0.04	2.4
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
Претприемништво (вежби)	2×15×0.03	0.9
Предавања на Втор циклус на студии - Мастер		
Академска година 2016/2017 зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг (4+1); Маркетинг Менаџмент (3+2)		
1. Е Маркетинг	2×10×0.05	1
Академска година 2017/2018 зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг (4+1); Маркетинг Менаџмент (3+2)		
1. Е Маркетинг	2×10×0.05	1
Академска година 2018/2019 зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг (4+1); Маркетинг Менаџмент (3+2)		
1. Е Маркетинг	2×10×0.05	1
Академска година 2019/2020 зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг (4+1); Маркетинг Менаџмент (3+2)		
1. Меѓународно менаџирање на човечки ресурси	2×10×0.05	1
Академска година 2019/2020 летен семестар		
Студиска програма: Маркетинг (4+1); Маркетинг Менаџмент (3+2)		
1. Е маркетинг	2×10×0.05	1
Академска година 2020/2021 зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг (4+1); Маркетинг Менаџмент (3+2)		
1. Маркетинг на јавниот сектор	2×10×0.05	1
Консултации со студенти		
Академска година 2016/2017 зимски семестар		
Е маркетинг	60×15×0.002	1.8
Деловна етика	64×15×0.002	1.92
Менаџирање инвестиции	18×15×0.002	0.54
Академска година 2016/2017 летен семестар		
Е маркетинг	60×15×0.002	1.8
Деловна етика	64×15×0.002	1.92
Менаџирање инвестиции	18×15×0.002	0.54
Академска година 2017/2018 зимски семестар		
Е маркетинг	60×15×0.002	1.8
Деловна етика	64×15×0.002	1.92
Менаџирање инвестиции	18×15×0.002	0.54
Академска година 2017/2018 летен семестар		
Е маркетинг	60×15×0.002	1.8
Деловна етика	64×15×0.002	1.92
Менаџирање инвестиции	18×15×0.002	0.54
Менаџирање со производот	60×15×0.002	1.8
Академска година 2018/2019 зимски семестар		
Е маркетинг	60×15×0.002	1.8

Деловна етика	64×15×0.002	1.92
Менаџирање инвестиции	18×15×0.002	0.54
Менаџирање со производот	60×15×0.002	1.8
Академска година 2018/2019 летен семестар		
Е маркетинг	60×15×0.002	1.8
Деловна етика	64×15×0.002	1.92
Менаџирање инвестиции	18×15×0.002	0.54
Менаџирање со производот	60×15×0.002	1.8
Академска година 2019/2020 зимски семестар		
Е маркетинг	60×15×0.002	1.8
Деловна етика	64×15×0.002	1.92
Менаџирање инвестиции	18×15×0.002	0.54
Менаџирање со производот	60×15×0.002	1.8
Академска година 2019/2020 летен семестар		
Е маркетинг	60×15×0.002	1.8
Деловна етика	64×15×0.002	1.92
Менаџирање инвестиции	18×15×0.002	0.54
Менаџирање со производот	60×15×0.002	1.8
Академска година 2020/2021 зимски семестар		
Е маркетинг	60×15×0.002	1.8
Деловна етика	64×15×0.002	1.92
Менаџирање инвестиции	18×15×0.002	0.54
Менаџирање со производот	60×15×0.002	1.8
Член на комисија за оцена или одбрана на дипломска работа - Прв циклус на студии		
Член на комисији за оцена или одбрана на дипломски работи на Економски факултет, 18 комисији	18×0.2	3.6
Ментор на дипломска работа – Прв циклус на студии		
Ментор на 24 дипломски работи одбранети на Економскиот факултет	24×0.2	4.8
Член на комисија за оцена или одбрана на магистерска работа – Втор циклус на студии		
Член на комисији за оцена или одбрана на магистерски работи на Економски факултет, 5 комисији	5×1	5
Ментор на одбрана на магистерска работа		
Ментор на 1 магистерска тема на Економскиот факултет	1×3	3
Визитинг професор во странство		
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет во Суботица, Одделение во Бујановац, Република Србија 2018, 2019 и 2020	8	8
Вкупно поени од наставно научна дејност		138.64

2. Научно истаржувачка дејност			
Активности:		Пресметка	Поени
Ментор на магистерска работа		2	
	Менторство во тек, на една магистерска тема на кандидатот Леутрим Муслиу		2
Труд со оригинални научни резултати објавен во научно / стручно списание		%	

Curri Memeti A. (2020) "TRUST IN VIRTUAL ORGANIZATIONS" International Journal of Economics, Business, Marketing and Management, Bas Bitola, vol. 6, ISBN 978-608-4729-08-2, pp. 14-21	90%	3.6
Curri Memeti A. and Selimi D. (2020) "GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT - PERFORMANCE MANAGEMENT AND EVALUATION", International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Faculty of Economics-Skopje - SS. Cyril and Methodius University in Skopje, vol. 1, EBSTF-20 PAPER 53, pp. 395-402.	80%	3.2
Curri Memeti A. and Amzai A. (2018) "TECHNOLOGICAL CHANGES AND GLOBALIZATION AS THE MAIN PREDISPOSITION TO ENTERPRENEURIAL ACTIVITY", International Journal of Economics, Business, Marketing and Management, Bas Bitola, vol. 5, ISBN 978-608-4729-08-2, pp. 29-38	80%	3.2
Curri Memeti A. (2018) "HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION" - Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, vol.5 9-10/2018, ISSN 2545-4544, pp. 116-128	90%	3.6
Curri Memeti A., Bexheti GJ. and Kovaqi S. (2017) "MANAGING ONLINE REPUTATION THROUGH SOCIAL MEDIA" - International Journal of Economics, Business, Marketing and Management, Bas Bitola, vol. 4, ISBN 978-608-4729-06-8, pp. 539-550	90%	3.6
Секциско предавање на научен/стручен собир	2	
Секциско предавање на студиската програма Маркетинг и Менаџмент, "Contemporary Economic Trends", University of Tetova, 13/15 November, 2019		2
Секциско предавање на студиската програма Маркетинг и Менаџмент, "Economic Development as a Precondition for EU Integration", University of Tetova, 19/20 October, 2018		2
Секциско предавање на студиската програма Маркетинг и Менаџмент, "Challenges of Doing Business in the Contemporary World", University of Tetova, 01, December, 2017		2
Секциско предавање на студиската програма Маркетинг и Менаџмент, "The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans", University of Tetova, 02 December, 2016.		2
Учество на меѓународни научни конференции	2	
Curri Memeti A. "The development of information and communication technology in companies in Macedonia, a condition for greater competitiveness on the market", has participated in the 5-th International Scientific Conference, Faculty of Economic & Faculty of Business Administration of The University of Tetova, "Challenges of Doing Business in the Contemporary World", Tetovo, 2017.		2
Curri Memeti A. "The role of intellectual capital in business, opportunities reducing it's number of departures from the country" - has participated in the 4-th International Scientific Conference, Faculty of Economic & Faculty of Business Administration of The University of Tetova, "The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans", Tetovo, 2016.		2
Вкупно поени од научно истражувачка дејност		31.2

3. Стручно апликативна дејност		
Активности	Пресметка	Поени

Член на комисијата за припрема на елаборат за нова ст. прогр.	1	
Член на комисијата за припрема на елаборат за нова ст. прогр.		
Прв циклус на студии на Економски факултет, УТ		1
Втор циклус на студии на Економски факултет, УТ		1
Учество во промотивни активности на Факултетот	1	
Промоција на Економскиот факултет за следнава академска година: 2019/2020		1
Вкупно поени од стручно апликативна дејност		3

4. Дејности од поширок интерес		
Активности		Поени
Член на Научен или организациски одбор на научен / стручен / конференциски собир		1
Член на организационен одбор на 3-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, 2016, Универзитет во Тетово.		1
Член на организационен одбор на 3-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, 2017, Универзитет во Тетово.		1
Член на организационен одбор на 3-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, “Economic development as a precondition for EU integration”, 2018, Универзитет во Тетово.		1
Член на организационен одбор на 3-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, “Contemporary economic trends”, 2019, Универзитет во Тетово.		1
Anëtar Bordi shkencor ose organizativ në revistë shkencore/profesionale		1
Член на организационен одбор на списанието Economic vision, вол.3, бр.5 и 6, Научно списание на Економски факултет, 2016.		1
Член на организационен одбор на списанието Economic vision, вол.4, бр.7 и 8, Научно списание на Економски факултет, 2017.		1
Член на организационен одбор на списанието Economic vision, вол.5, бр.9 и 10, Научно списание на Економски факултет, 2018.		1
Член на организационен одбор на списанието Economic vision, вол.6, бр.11 и 12 Научно списание на Економски факултет, 2019.		1
Координатор за проекти/ 2018-		6
Вкупно поени од дејности од поширок интерес		14

Тетово, Април 2021

Рецензентска комисија:

4. Проф. д-р Брикенд Азири

5. Проф. д-р Јасна Теофиловска

6. Проф. д-р Шехерзаде Мурати

РЕЦЕНЗЕНТСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗБОР И РЕИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ ВО СИТЕ НАСТАВНО НАУЧНИ ЗВАЊА НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Врз основа на објавениот конкурс на 10.04.2021 година, во дневните весници “Коха“ , “Слободен печат“ и на официалната страница на Тетовскиот Универзитет www.unitw.wdu.mk , Наставно научниот совет на Економски факултет на седницата одржана на ден 21.04.2021 год. донесе Одлука со бр.14-391/1 за формирање на рецензентска комисија за избор на еден наставник, за предметите: **Основи на економија, Претприемништво и Менаџмент на мал бизнис** (на студиските програми: Економија и бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент и Туризам), во состав:

1. **Проф.д-р Насер Рахими**, *редовен професор*, Факултет за Бизнис администрација, Универзитет во Тетово, Куманово.
2. **Проф. д-р Брикенд Азири**, *вонреден професор*, Економски Факултет, Универзитет во Тетово, Тетово.
3. **Проф. д-р Арбен Ода**, *вонреден професор*, Економски Факултет, Универзитет во Тетово, Тетово.

Според поднесената документација во пријавата, комисијата констатираше дека на објавениот конкурс аплицирала само кандидатката **Доц.Д-р Арјета Амзаи**, и во досието на апликација ги има сите наведени документи во конкурсот, комисијата одлучи да ја достави оваа:

РЕЦЕНЗИЈА

На 10.04.2021 во дневните весници “Коха“ , “Слободен печат“ и на официалната страница на Тетовскиот Универзитет www.unitw.wdu.mk, објавен е конкурс за избор-реизбор на еден наставник на Економскиот факултет за предметите: **Основи на економијата, Претприемништво и Менаџмент на мал бизнис** (на студиските програми: Економија и бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент и Туризам).

Наведената Комисија, откако ги прегледа доставените материјали, констатираше дека на конкурсот се пријавила само едена кандидатка **Доц. д-р Арјета Амзаи** во редовен работен однос како *доцент* на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

I. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

Кандидатката **Доц. д-р Арјета Амзаи** е родена на 06.10.1983 во Скопје, каде и го заврши основното образование додека средното образование го заврши во средното државно училиште “Зеф Љуш Марку“, отсек Општа економија во 2002 година, Скопје. Кандидатката студиите ги завршила на Економски Факултет при Универзитетот Св. “Кирил и Методиј“ во Скопје, со просечна оцена од 8.65.

Студиите по магистратура ги завршила на Економски Факултет при Универзитетот Св. “Кирил и Методиј“ во Скопје, така што во 2009, успешно ја одбрани магистерската теза со тема **“Најдобрите практики (Бенџмаркинг) и создавање на супериорни перформанси“**, со просечна оценка 9.00, и се здобива со титулата *Магистер од областа на МБА Менаџмент*.

Кандидатката во 2011-та година, на Економскиот Факултет при Универзитетот “Св.Кирил и Методиј“ Скопје, ја пријавува докторската теза со наслов **“Влијанието на иновациите врз развојот на малите претпријатија, со посебен осврт на состојбата во Република Македонија“**. По завршувањето на докторската дисертација и успешната одбрана на 14.09.2015, таа се здобива со титулата *Доктор на економски науки*.

Кандидатката **Доц. д-р Арјета Амзаи** е ангажирана во редовен работен однос на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово од 2009 година, додека е избрана во наставно научно звање *доцент* во 2016 година.

II. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Наставно образовната дејност на кандидатката **Доц. д-р Арјета Амзаи** е многу богата и плодна. Односно, кандидатката во својата кариера има опфатено низа предмети кои ја третираат примената и значајноста на правото во економските и деловните текови, како на национално така и на меѓународно ниво.

Врз основ на договорот за соработка на Економскиот факултет и Економскиот факултет во Суботица Р.Србија, кандидатката има постигнато одлични резултати и продолжува да биде ангажирана во изведувањето на заеднички наставен процес помеѓу овие две институции на диспензираните студии во Бујановце, Р. Србија.

Освен предметите Основи на економијата и Претприемништво, по кои предмети била и избрана во наставно научно звање доцент, кандидатката има реализирано настава и по други предмети во сите циклуси на студии. Предметите кои што ги предавала на прв циклус на студии се предмети кои се во потесно поле каде што кандидатката придонела за подготовка и професионален развој на студентите.

На втор циклус на студии кандидатката има предавано по предметите: Деловно одлучување и Менаџмент на јавни институции.

Кандидатката, со максимална одговорност продолжува да ги исполнува педагошките обврски во вториот циклус на студии, таа покрај менторството на кандидатите, учествува и во многу комисији за оценување и одбрана на магистерски трудови на Економскиот факултет.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката **Доц. д-р Арјета Амзаи** вкупно има реализирано 169.8 поени од наставно образовната дејност.

III. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатката постојано се ангажирала и со научни истражувања од областа на правните науки.

Научната истражувачката дејност на кандидатката се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, учество на научни собири. Оваа дејност на кандидатката е прикажана како подолу:

Публикации во национални и меѓународни списанија

1. **Арјета Амзаи**, Аида Узеири Бафтијари, “Влијанието на потешкотиите на малите бизниси во постигнувањето на конкурентска предност“, Knowledge Банско, 2017
2. **Арјета Амзаи**, Арѓина Каремани “Креативноста и опстанокот на претпријатијата”; Economic Vision – Тетово, 2017.
3. Алмира Цури Мемети, **Арјета Амзаи**, “Технолошките промени и глобализацијата како главен предизвик на претприемничката активност” BAS- Битола, 2018.
4. **Арјета Амзаи**, Арѓина Каремани, ”Улогата на факторите и мотиваторите кои влијаат на претприемничкото однесување” Economic Vision, Тетово, 2019.
5. Арѓина Каремани, **Арјета Амзаи**, “Young expectations from the organization and management to business success”, Economic Vision, Тетово, 2020.

Научни собири/конференции:

1. **Арјета Амзаи**, Аида Узеири Бафтијари, “Влијанието на потешкотиите на малите бизниси во постигнувањето на конкурентска предност“, Knowledge Банско, 2017
2. **Арјета Амзаи**, Арѓина Каремани “Креативноста и опстанокот на претпријатијата”; Economic Vision – Тетово, 2017.
3. Алмира Цури Мемети, **Арјета Амзаи**, “Технолошките промени и глобализацијата како главен предизвик на претприемничката активност” BAS- Битола, 2018.

4. **Арјета Амзаи**, Арѓина Каремани, "Улогата на факторите и мотиваторите кои влијаат на претприемничкото однесување" Economic Vision, Тетово, 2019.
5. Арѓина Каремани, **Арјета Амзаи**, "Young expectations from the organization and management to business success", Economic Vision, Тетово, 2020.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Арјета Амзаи вкупно има реализирано 37.2 поени од научно истражувачка дејност.

IV. СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ

Стручно апликативната дејност на кандидатот Доц. д-р Арјета Амзаи може да се опфати во склоп на активности како:

Член на комисијата за подготовка на елаборат за нова студиска програма на прв циклус на студии на Економски факултет, УТ

Промоција на Економскиот факултет за академските години: 2018/19, 2019/20, 2020/21

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Арјета Амзаи вкупно има реализирано 5 поени од стручно-уметничка апликативна дејност.

V. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Активноста од поширок интерес на кандидатката Доц.др Арјета Амзаи е многу опфатена, и истата дава широк придонес на Економскиот факултет.

1. Член на Организацискиот одбор во научни / стручни списанија

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.3, бр.5 и6, Научно списание на Економски факултет, 2016.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.4, бр.7 и8, Научно списание на Економски факултет, 2017.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.5, бр.9 и10, Научно списание на Економски факултет, 2018.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.6, бр.11 и12, Научно списание на Економски факултет, 2019.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.7, бр.12 и13, Научно списание на Економски факултет, 2020.

2. Член на комисија за избор/реизбор во звање

Член на рецензентска комисија за избор во наставно научно звање, 10.07.2020.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Арјета Амзаи вкупно има реализирано 5.5 поени од дејности од поширок интерес.

VI. ФОРМУЛАР ЗА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ

Во прилог е прикачен формулар за избор во наставно-научно звање. Кандидатката Доц. д-р Арјета Амзаи вкупно има собрано вкупно 217.5 поени и тоа за: наставно-образовна дејност 169.8 поени, научно-истражувачка дејност 37.2 поени, стручно уметничка апликативна дејност 5 поени, дејности од поширок интерес 5.5 поени.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТКАТА ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	ПОЕНИ
НАСТАВНО ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	169.8
НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	37.2
СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ	5
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	5.5
ВКУПНО	217.5

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основ на приложените документи како и врз основ на прилогот за професионални референции, рецензентската комисија позитивно ги вреднува наставно-образовната, научно-истражувачка, стручно уметничка-апликативна и дејности од поширок интерес,и констатира дека кандидатката Доц. д-р.Арјета Амзаи согласно Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), вкупно има собрано **217.5** од професионалните референци со што го има поминато минималниот број на поени кои треба да бидат реализирани за избор во наставно-научно звање **вонреден професор**.

Врз основ на горе наведените податоци за општите активности на кандидатката, рецензентската комисија констатира дека Доц. д-р. Арјета Амзаи поседува научно-професионален квалитет и според Законот за високо образование на Република Северна Македонија, и со согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистентите докторанди на Универзитетот во Тетово, таа ги исполнува сите услови да се избере во звањето за кое конкурирала.

Тетово, април, 2021

Рецензентска комисија

1. Проф. д-р Насер Рахими

2. Проф. д-р Брикенд Азири

3. Проф. д-р Арбен Ода

КРИТЕРИУМИ ЗА ВРЕДНУВАЊЕ И ОСТВАРУВАЊАТА НА КАНДИДАТИТЕ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊА СОСТАВЕН ДЕЛ НА ПРАВИЛНИКОТ ЗА КРИТЕРИУМИТЕ И ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА И АСИСТЕНТИ ДОКТОРАНДИ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Кандидатката: Арјета Амзаи

Институција: Економски Факултет, УТ, Тетово

Активности	Пресметка	Поени
Предавања на Прв циклус на студии		
Академска Година 2016/2017 – Зимски семестар		
<i>Студиска програма Економија и бизнис</i>		
1. Основи на економија / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
2. Претприемништво / Сем. V, (2+1)	2×15×0.04	1.2
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
1. Основи на економија / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
2. Претприемништво / Сем. III, (4+2)	4×15×0.04	2.4
<i>Студиска програма Финансии и сметководство</i>		
1. Основи на економијата / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
<i>Студиска програма Туризам</i>		
1. Основи на економијата / Сем. I, (2+0)	2×15×0.04	1.2
2. Претприемништво / Сем. V, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Академска Година 2016/2017 – Летен семестар		
<i>Студиска програма Економија и бизнис</i>		
1. Економија и развој на нац. економија / Сем. VIII, (2+1)	2×15×0.04	1.2
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
1. Претприемништво / Сем. II, (2+1)	2×15×0.04	1.2
<i>Студиска програма Финансии и сметководство</i>		
1. Претприемништво / Сем. II, (2+1)	2×15×0.04	1.2
<i>Студиска програма Политички науки</i>		
1. Основи на економијата / Сем. II, (3+2)	3×15×0.04	1.8
Академска Година 2017/2018 – Зимски семестар		
<i>Студиска програма Економија и бизнис</i>		
1. Основи на економијата / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
2. Претприемништво / Сем. V, (2+1)	2×15×0.04	1.2
3. Европско деловно право / Сем VII (3+1)	3×15×0.04	1.8
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
1. Основи на економијата / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
2. Претприемништво / Сем. III, (4+2)	4×15×0.04	2.4
<i>Студиска програма Финансии и сметководство</i>		
1. Основи на економијата / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
<i>Студиска програма Туризам</i>		
1. Основи на економијата / Сем. I, (2+0)	2×15×0.04	1.2
2. Претприемништво / Сем. V, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Академска Година 2017/2018 – Летен семестар		
<i>Студиска програма Економија и бизнис</i>		
1. Економија и развој на национ. економија / Сем. VIII, (2+1)	2×15×0.04	1.2
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
1. Претприемништво / Сем. II, (2+1)	2×15×0.04	1.2
<i>Студиска програма Финансии и сметководство</i>		

1. Претприемништво / Сем. II, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Политички науки		
1. Основи на економија / Сем. II, (3+2)	3×15×0.04	1.2
Академска Година 2018/2019 – Зимски семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		
1. Основи на економија / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
2. Претприемништво / Сем. III, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Основи на економија / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
2. Претприемништво / Сем. III, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Финансии и сметководство		
1. Основи на економија / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
2. Претприемништво / Сем. V, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Туризам		
1. Основи на економија / Сем. I, (2+0)	2×15×0.04	1.2
2. Претприемништво / Сем. I, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
1. Макроекономиа	2×15×0.04	1.2
Академска Година 2018/2019 – Летен семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		
1. Економија и развој на нац.економија/ Сем. VIII, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Претприемништво / Сем. II, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Финансии и сметководство		
1. Претприемништво/ Сем. II, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Политички науки		
1. Основи на економија / Сем. II, (3+2)	3×15×0.04	1.8
Академска Година 2019/2020 – Зимски семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		
1. Основи на економија / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
2. Претприемништво / Сем. III, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Основи на економија / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
2. Претприемништво/ Сем. III, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Финансии и сметководство		
1. Основи на економија / Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	2.4
2. Претприемништво / Сем. V, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Туризам		
1. Основи на економија / Сем. I, (2+0)	2×15×0.04	1.2
2. Претприемништво/ Сем. V, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
1. Банкарство	2×15×0.04	1.2
Академска Година 2019/2020 – Летен семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		
1. Економија и развој на нац.економија / Сем. VIII, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Претприемништво / Сем. II, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Финансии и сметководство		
1. Претприемништво / Сем. II, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Политички науки		
1. Основи на економијата / Сем. II, (3+2)	3×15×0.04	1.8

Академска година 2020/2021 – Зимски семестар		
Студиска програма Економија и бизнис		
1. Основи на економија/ Сем. I, (4+2)	4×15×0.04	4.2
2. Претприемништво/ Сем. III, (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Маркетинг Менаџмент		
1. Основи на економија/ Сем. I (4+2)	4×15×0.04	4.2
2. Претприемништво / Сем. III (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Финансии и Сметководство		
1. Основи на економија / Сем. I (4+2)	4×15×0.04	4.2
2. Претприемништво / Сем. V (2+1)	2×15×0.04	1.2
Студиска програма Туризам		
1. Основи на економија / Сем. I, (2+0)	2×15×0.04	1.2
2. Претприемништво / Сем. V, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
1. Претприемништво	2×15×0.04	1.2
Предавања на Втор циклус на студии – Мастер		
Академска година 2017/2018 Зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг и Менаџмент (3+2)		
1. Деловно одлучување	2×10×0.05	1
Академска година 2018/2019 Зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг и Менаџмент(3+2)		
1. Деловно одлучување	2×10×0.05	1
Академска година 2018/2019.Летен семестар		
Студиска програма: Маркетинг и менаџмент (3+2)		
1. Менаџмент на јавни институции	2×10×0.05	1
Академска година 2019/2020 Зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг и Менаџмент (3+2)		
1. Деловно одлучување	2×10×0.05	1
Академска година 2019/2020.Летен семестар		
Студиски програми: Маркетинг и менаџмент (3+2)		
1. Менаџмент на јавни институции	2×10×0.05	1
Академска година 2020/2021 Зимски семестар		
1. Деловно одлучување	2×10×0.05	1
Подготовка на нов предмет		
1. Економија и развој на нац.економија – Прв циклус		1
2. Деловно одлучување– Втор циклус		1
3. Менаџмент на јавни институции– Втор циклус		1
Консултации со студенти		
Академска година 2016/2017 Зимски семестар		
1. Претприемништво	84×15×0.002	2.52
2. Основи на економија	84×15×0.002	2.52
Академска година 2016/2017.Летен семестар		
1. Претприемништво	64×15×0.002	1.92
2. Основи на економија	18×15×0.002	0.54
3. Економија и развој на нац.економија	60×15×0.002	1.8
Академска година 2017/2018 Зимски семестар		
1. Претприемништво	84×15×0.002	2.52
2. Основи на економија	84×15×0.002	2.52
3. Деловно одлучување	18×15×0.002	0.54
Академска година 2017/2018.Летен семестар		
1. Претприемништво	64×15×0.002	1.92
2. Основи на економија	18×15×0.002	0.54

3. Економија и развој на нац.економија	60×15×0.002	1.8
Академска година 2018/2019 Зимски семестар		
1. Претприемништво	84×15×0.002	2.52
2. Основи на економија	84×15×0.002	2.52
3. Деловно одлучување	18×15×0.002	0.54
Академска година 2018/2019 Летен семестар		
1. Претприемништво	64×15×0.002	1.92
2. Основи на економија	18×15×0.002	0.54
3. Економија и развој на нац.економија	60×15×0.002	1.8
4. Менаџмент на јавни институции	18×15×0.002	0.54
Академска година 2019/2020 Зимски семестар		
1. Претприемништво	84×15×0.002	2.52
2. Основи на економија	84×15×0.002	2.52
3. Деловно одлучување	18×15×0.002	0.54
Академска година 2019/2020 Летен семестар		
1. Претприемништво	64×15×0.002	1.92
2. Основи на економија	18×15×0.002	0.54
3. Економија и развој на нац.економија	60×15×0.002	1.8
4. Менаџмент на јавни институции	18×15×0.002	0.54
Академска година 2020/2021 Зимски семестар		
1. Претприемништво	84×15×0.002	2.52
2. Основи на економија	84×15×0.002	2.52
3. Деловно одлучување	18×15×0.002	0.54
Член на комисија за оцена или одбрана на дипломска работа - Прв циклус на студии		
Член на комисији за оцена или одбрана на дипломски работи на Економски факултет 35 комисији	35×0.2	7
Ментор на дипломска работа – Прв циклус на студии		
Ментор на 20 дипломски работи одбранети на Економскиот факултет	20×0.2	4
Член на комисија за оцена или одбрана на магистерска работа – Втор циклус на студии		
Член на комисији за оцена или одбрана на магистерски работи на Економски факултет 15 комисији	15×1	15
Визитинг професор во странство		
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет во Суботица, Одделение во Бујановац. Република Србија 2018, 2019, 2020 и 2021.	8	8
Вкупно поени од наставно научна дејност		169.8

2. Научно истражувачка дејност		
Активност	Пресметка	Поени
Труд со оригинални научни резултати објавен во научно / стручно списание	%	
Арјета Амзаи, Аида Узеири Бафтијари, “Влијанието на потешкотиите на малите бизниси во постигнувањето на конкурентска предност“, Knowledge Банско, 2017.	90%	3.6
Арјета Амзаи, Арѓина Каремани “Креативноста и опстанокот на	90%	3.6

претпријатијата”; Economic Vision – Тетово, 2017.		
Алмира Цури Мемети, Арјета Амзаи , “Технолошките промени и глобализацијата како главен предизвик на претприемничката активност” BAS- Битола, 2018.	80%	3.2

3. Стручно апликативна дејност			
	Активност	Калкулација	Поени
	Координатор за припрема на елаборат за нова ст. прогр.	2	

	Арјета Амзаи , Арѓина Каремани, ”Улогата на факторите и мотиваторите кои влијаат на претприемничкото однесување” Economic Vision, Тетово, 2019	90%	3.6
	Арѓина Каремани, Арјета Амзаи , “Young expectations from the organization and management to business success”, Economic Vision, Тетово, 2020.	80%	3.2
	Учество на меѓународни научни конференции	2	
	Арјета Амзаи , Аида Узеири Бафтијари, “Влијанието на потешкотиите на малите бизниси во постигнувањето на конкурентска предност“, Knowledge Банско, 2017.		2
	Арјета Амзаи , Арѓина Каремани “Креативноста и опстанокот на претпријатијата”; Economic Vision – Тетово, 2017.		2
	Алмира Цури Мемети, Арјета Амзаи , “Технолошките промени и глобализацијата како главен предизвик на претприемничката активност” BAS- Битола, 2018.		2
	Арјета Амзаи , Арѓина Каремани, ”Улогата на факторите и мотиваторите кои влијаат на претприемничкото однесување” Economic Vision, Тетово, 2019.		2
	Арѓина Каремани, Арјета Амзаи , “Young expectations from the organization and management to business success”, Economic Vision, Тетово, 2020.		2
	Вкупно поени од научно истражувачка дејност		37.2

Координатор за припрема на нова ст. Програма – Прв циклус на студии		2
Учество во промотивни активности на Факултетот	1	
Промоција на Економскиот факултет за следниве академски години: 2018/2019 2019/2020 2020/2021		3
Вкупно поени од стручно апликативна дејност		5
4. Дејности од поширок интерес		
Активност		Поени
Член на Научен или организациски одбор на научен / стручен / конференциски собир		1
Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.3, бр.5 и 6, Научно списание на Економски факултет, 2016.		1
Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.4, бр.7 и 8, Научно списание на Економски факултет, 2017.		1
Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.5, бр.9 и 10, Научно списание на Економски факултет, 2018.		1
Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.6, бр.11 и 12, Научно списание на Економски факултет, 2019.		1
Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том7 бр.12 и 13, Научно списание на Економски факултет, 2020.		1
Член ана комисија за избор / реизбор во звање		0.5
Член на рецензентска комисија за избор во наставно научно звање, 10.07.2020.		0.5
Вкупно поени од дејности од поширок интерес		5.5

Тетово, април 2021

Рецензентска комисија

4. Проф. д-р Насер Рахими

5. Проф. д-р Брикенд Азири

6. Проф. д-р Арбен Ода
