

**FAKULTETI EKONOMIK  
MARKETING DHE MENAXHMENT**

Numri rrethor i lëndës në katror  
tregon lëndën që është parakusht

Nr.	Lënda	ECTS	Statusi	Semestri	Numri rrethor i lëndës në katror tregon lëndën që është parakusht	
					dëgjim	provim
1	Bazat e ekonomisë	8	O	1		
2	E drejta afariste	8	O	1		
3	Matematik për ekonomist	8	O	1		
4	Teknologji informative	6	Z	1		
5	Edukat fizike	6	Z	1		
6	Mikroekonomi	7	O	2		
7	Bazat e menaxhmentit	7	O	2		
8	Bazat dhe principet e kontabilitetit	6	O	2		
9	Gjuhë angleze 1	5	O	2		
10	Ndërmarrësia	5	Z	2		
11	Etik afariste	5	Z	2		
12	Makroekonomi	6	O	3		
13	Bazat e marketingut	6	O	3		
14	Statistik për ekonomist	6	O	3		
15	Gjuhë angleze 2	4	O	3		
16	Bazat e financave	4	Z	3		
17	Marëdhëniet me publikun	4	Z	3		
18	Menaxhmenti i sektorit publik	4	Z	3		
19	Strategjia e marketingut	6	O	4		
20	Kërkimet e marketingut	6	O	4		
21	Kontabiliteti financiar	5	O	4	8	8
22	Marketingu i komunikimit dhe promocioni	5	Z	4		
23	Menaxhimi i investimeve	5	Z	4		
24	Sjellje organizative	5	Z	4		
25	Lëndë opcionale-Fudbolli i vogël	3	OP	4		
26	Ekonometri	5	O	5		14
27	Vendosje biznesore	6	O	5		
28	Menaxhmenti strategjik	5	O	5		7
29	Sjellje e konsumatorëve	6	O	5		
30	Marketingu menaxhment	3	Z	5		
31	Biznesi ndërkombëtar	3	Z	5		
32	Planifikimi i marketingut	3	Z	5		
33	Lëndë opcionale-Të drejtat e njeriut	2	OP	5		
34	Marketingu ndërkombëtar	6	O	6		
35	Menaxhimi i organizatës	6	O	6		
36	Kërkime operacionale	4	O	6		
37	Marketingu i turizmit	4	Z	6		
38	Modelet e marketingut	4	Z	6		13
39	Financat ndërkombëtare	4	Z	6		
40	Menaxhmenti ndërkombëtar	4	Z	6		
41	Lëndë opcionale-Gjeografia urbane	2	OP	6		
42	E-marketingu	6	O	7		

